

2018 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论试卷

(课程代码 00185)

第一部分选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项目中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 将买卖双方衔接和协调在一起且为买卖双方共同接受的基本准则是
A. 独立自主 B. 效益优先 C. 选择自由 D. 平等互利
2. G-W-G' 是
A. 物物交换形式 B. 简单商品流通形式
C. 发达商品流通形式 D. 复杂商品流通形式
3. 市场竞争产生的经济条件是
A. 自然经济 B. 计划经济 C. 商品经济 D. 工业经济
4. 下列属于居间企业形式的有
A. 批发企业 B. 贸易中心
C. 商品交易所 D. 信托企业
5. 从发展过程来看，连锁经营最早出现的是
A. 正规连锁 B. 特许连锁
C. 自由连锁 D. 复式连锁
6. 实现生产企业向商品流通企业让渡商业利润的方式是双方的
A. 协商 B. 竞争
C. 合作 D. 谈判
7. 中小商业企业，特别是自由连锁商店的商品采购宜采用
A. 合同订购 B. 驻点采购
C. 委托加工 D. 联购分销
8. 涉及商品实体转移的使用价值运动称之为
A. 商流 B. 物流
C. 信息流 D. 资金流
9. 许多著名跨国零售企业集团对其经营的主力商品均采用了
A. 货源调剂 B. 驻点采购
C. 买断式采购 D. 市场选购
10. 根据生命周期理论，当市场竞争异常激烈，市场占有率和收益达到最高水平时，此时该零售业态处于
A. 创新期 B. 增长期
C. 成熟期 D. 衰退期
11. 成本最高的零售服务方式是
A. 自助零售 B. 自选零售
C. 有限服务零售 D. 完全服务零售
12. 目前已成为中国各大城市商业网点建设热点的是

- A. 一级商业中心 B. 二级商业中心
C. 三级商业中心 D. 四级商业中心
13. 生产企业考察中间商的经营能力主要包括
A. 服务水平 B. 业务范围
C. 注册资金 D. 履约情况
14. 商品的最低价格是由其生产成本和流通费用来决定，而最高价格则取决于
A. 需求量 B. 交易费用
C. 竞争者价格 D. 企业定价目标
15. 商品流通过费率和劳动效率都是反映流通企业的
A. 发展能力 B. 获利能力
C. 劳动占用 D. 劳动耗费
16. 决定商品价值的因素是
A. 社会劳动 B. 社会必要劳动
C. 必要劳动时间 D. 社会必要劳动时间
17. B2B 表示的是
A. 企业与消费者之间的交易 B. 企业与企业之间的交易
C. 消费者与消费者之间的交易 D. 企业与政府之间的交易
18. 可作为企业的一种日常行为，具有风险较小优点的创新模式是
A. 渐进式创新 B. 填空式创新
C. 组合式创新 D. 独创式创新
19. 商业文化的核心和灵魂是
A. 继承性 B. 创新性
C. 兼容性 D. 适应性
20. 企业的创新精神植根于
A. 市场竞争 B. 商品生产
C. 企业管理 D. 商业文化
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的。请将其选出，错选、多选或少选均无分。**
21. 商品和劳动产品的相互联系是
A. 凡是劳动产品都是商品
B. 凡是商品一般都是劳动产品
C. 商品和劳动产品都具有价值属性
D. 商品和劳动产品都是用于交换的物品
E. 商品和劳动产品都具有使用价值属性
22. 商品采购通常经历的过程包括
A. 确定采购目标 B. 选择供货方
C. 签订购销合同 D. 商品检验和验收
E. 商品入库和货款结算
23. 直销的手段主要有
A. 上门推销 B. 自动售货机
C. 电子购物 D. 电话促销
E. 电视促销
24. 批发渠道的作用有
A. 扩大流通范围 B. 缩短流通时间

- C. 节省流通资金 D. 增加商品使用价值
E. 降低流通费用
25. 衡量全球化的指标有
- A. 贸易系数 B. 有效保护率
C. 全要素生产率 D. 企业国际化程度
E. 生产要素的国内外流量

第二部分非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分。共 10 分。

26. 市场活动的表现形式是流通，其中主要是_____。
27. 国家计划调节市场有两种方式：一是自觉性计划调节，二是_____。
28. 特许连锁店存在的基础是总部和加盟店之间的_____关系。
29. 商品销售最基本的形式是_____。
30. 批发业企业的主体是_____，其业务经营量占到批发行业的 60% 以上。
31. 商品流通过程涵纳了商流、_____和信息流的形成和运动。
32. 商品价格由四个要素组成，即生产成本、税金、利润和_____。
33. 一般来说，人口的地区构成规定和影响着商品的_____和经营结构。
34. 企业在经营或管理中首次采用某种全新的技术或方法，或首次向市场推出某种全新的产品，这是一种_____创新。
35. 商业文化是商业运行中的思想观念、道德品质和行为规范，其核心内容是_____。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 区域市场
37. 零售企业
38. 专业商店
39. 流通业态
40. 消费信用

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 商品流通企业的一般特征有哪些？
42. 按照综合化与专业化循环理论，零售业态的发展可以分为哪几个阶段？
43. 影响商品流通渠道的决定因素有哪些？
44. 简述流通企业经济效益的特征。
45. 简述商品流通调控的必要性

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

46. 联系实际论述如何加强流通企业信息网络系统的内部建设。
47. 结合我国实际情况论述商业文化的制导因素。

绝密★启用前

2018 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论试题答案及评分参考

(课程代码 00185)

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. C | 3. C | 4. D | 5. B |
| 6. B | 7. D | 8. B | 9. C | 10. B |
| 11. D | 12. C | 13. A | 14. A | 15. D |
| 16. D | 17. B | 18. A | 19. B | 20. D |

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

- | | | | | |
|--------|-----------|---------|----------|----------|
| 21. BE | 22. ABCDE | 23. CDE | 24. ABCE | 25. ABDE |
|--------|-----------|---------|----------|----------|

三、填空题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

26. 商品买卖 自考单科包过qq527879331

27. 随机性计划调节

28. 合同

29. 门市销售

30. 独立批发商

31. 物流

32. 流通费用

33. 流向

34. 独创式

35. 企业精神

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

36. 以经济活动地域专业化分工为基础,市场交易关系以局部地区为活动空间而形成的市场。

37. 是向最终消费者出售商品的经济组织。

38. 专门经营某一类商品或某一条产品线,而在这一类商品中的花色品种则极为丰富。

39. 是指商品流通企业的组织形式和经营形式。

40. 是在商业活动中对个人消费提供的信用制度。即用赊销、分期付款、信用卡等方式进行商品交易形成的借贷关系。

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

41. (1) 成员构成的群体性;(1 分)

(2) 结构的多层次性;(1 分)

商品流通概论试题答案及评分参考第 1 页(共 2 页)

- (3) 组织的稳定性；(1 分)
 - (4) 集团核心的实体性；(1 分)
 - (5) 经营的多角性。(1 分)
 - 42. (1) 杂货店时期--综合化；(1 分)
 - (2) 专业店时期--专业化；(1 分)
 - (3) 百货店时期--综合化；(1 分)
 - (4) 方便店和超级市场时期--专业化；(1 分)
 - (5) 商业街、购物中心时期--综合化。(1 分)
 - 43. (1) 商品自身条件；
 - (2) 市场供求条件；
 - (3) 社会经济条件；
 - (4) 企业内部条件。
 - (注：每点 1 分，全部答对给满分 5 分)
 - 44. 流通企业经济活动特有的职能，决定了流通企业经济效益具有一定的特征；
 - (1) 流通企业经济效益表现在商品价值和使用价值的实现上；(1 分)
 - (2) 流通企业经济效益表现在提高劳动效率上；(1 分)
 - (3) 流通企业经济效益表现在流动资金利用效率上；(1 分)
 - (4) 流通企业经济效益表现在服务质量上；(1 分)
 - (5) 流通企业经济效益的大小受多方面客观因素的影响和制约。(1 分)
 - 45. (1) 是实现商品流通健康、有序、稳定发展的要求；(1 分)
 - (2) 是实现计划调节与市场调节有机结合协调运行的保证；(2 分)
 - (3) 国家对商品流通调控是由商品流通本身的特点所决定的。(2 分)
 - (注：言之有理，均可酌情给分。)
- 六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）**
- 46. (1) 保证合理的信息数量；
 - (2) 合理控制信息流程，提高信息传递效率；
 - (3) 提高信息利用效率；
 - (4) 建立灵敏的信息反馈系统。
 - (每个要点 2 分，论述 2 分，言之有理，均可酌情给分。)
 - 47. 商业文化作为商业运行的诸种文化现象同商业一样是受外部环境的制导的。
 - (1) 政治环境；(2 分)
 - (2) 经济环境；(2 分)
 - (3) 社会文化；(2 分)
 - (4) 科学技术；(2 分)
 - (5) 制度和体制。(2 分)
 - (注：言之有理，均可酌情给分。)