

全国 2011 年 4 月自学考试

商品流通概论试题

课程代码：00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.货币的本质是(B)

A.商品交换的媒介物

B.固定充当一般等价物的商品

C.流通手段

D.价值的表现形式

2.市场竞争产生的经济条件是(C)

A.自然经济

B.计划经济

C.商品经济

D.工业经济

3.价值规律作用的表现形式是(A)

A.商品价格围绕价值波动

B.商品价格经常低于价值

C.商品价格总是高于价值

D.商品价值围绕价格波动

4.商品生产者实现私人劳动转化为社会劳动必须通过(B)

A.商品的生产

B.商品的销售

C.商品的价格

D.商品的购买

5.买方占据主导权的市场是(A)

A.买方市场

B.卖方市场

C.国家市场

D.商业市场

6.最重要的市场主体是(D)

A.个人

B.社团

C.政府

D.企业

7.联系消费品生产和消费的纽带是(C)

A.零售市场

B.营销市场

C.消费品市场

D.生产资料市场

8.市场活动的“主题”是(D)

A.生产

B.分配

C.消费

D.流通

9.积极扩大进货量，以争取更多的数量折扣，这种进货策略适宜于处在 (B)

A.导入期的商品

B.成长期的商品

C.成熟期的商品

D.衰退期的商品

10.商品是一个整体的概念，其有形层主要是指商品的 (B)

A.实际效用

B.包装

C.维修

D.保管

11.豪威尔和豪兰多尔认为，在零售业态的发展过程中，商品系列会经过从注重深度，再到注重宽度的循环往复过程，该理论被称为 (B)

A.辩证过程理论

B.综合化与专业循环理论

C.自然选择理论

D.车轮理论

12.影响流通方式选择的最重要因素是 (A)

A.目标市场需求及其特点

B.宏观市场环境

C.市场竞争状况

D.市场秩序

13.考虑到商品的自身条件，以下商品宜采用独家分销形式的是 (D)

A.家用电器

B.食盐

C.食品

D.机械设备

14.以下关于流通渠道的各种表述，正确的是 (C)

A.密集性分销是最窄的分销渠道

B.鲜活商品宜采用长渠道分销

C.机械设备宜采用直接销售的形式

D.日用便利品宜采用窄渠道分销

15.以市场拍卖定价法为典型代表的定价方法是 (B)

A.销售导向定价法

B.竞争导向定价法

C.利润导向定价法

D.成本导向定价法

16.稳定价格目标对于大企业来说是主动竞争的需要，对众多小企业来说一般是 (D)

A.主动跟随

B.积极配合

C.发展需要

D.被动选择

17.企业能否继续再生产的关键是出售商品的收入能否补偿 (D)

A. $v+m$

B.税金和利润

C.流通过费用

D.生产成本

18.能够体现出国家对市场进行调控作用的是 (B)

- A.技术进步
- B.经济政策
- C.竞争状况
- D.供求关系

19.合理配置资源的前提是(A)

- A.资源的稀缺性
- B.拥有丰富的资源
- C.完善的市场机制
- D.完善的调控机制

20.在以下各种创新模式中，作为一种根本性的变革，并能引发新的创新式变革的是(D)

- A.渐进式创新
- B.填空式创新
- C.组合式创新
- D.独创式创新

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.人类历史上出现过的商品交换形式有(ABE)

- A.物物交换
- B.简单商品流通
- C.阶段商品流通
- D.直接物物流通
- E.发达商品流通

22.生产要素市场包括(ABCD)

- A.劳动力市场
- B.金融市场
- C.技术、信息市场
- D.房地产市场
- E.生产资料市场

23.居间贸易企业一般包括(ABD)

- A.信托企业
- B.代理企业
- C.质量中心
- D.经纪企业
- E.商品交易所

24.我国保护商品流通主体合法权益方面的法律包括(ABCD)

- A.《企业法》
- B.《公司法》
- C.《个人独资企业法》
- D.《合伙企业法》
- E.《合同法》

25.商业企业的组织制度文化的特征有(ABDE)

- A.有效性
- B.凝聚力

C.多样性

D.内控力

E.延续性

三、填空题(本大题共 10 小题。每小题 1 分，共 10 分)

26.根据价值规律的要求，商品交换应以____**价值**____为基础实行等价交换。

27.要素市场具有评价要素价值、生成要素价格和____**传递信息**____的功能。

28.零售企业是向____**最终消费者**____出售商品的经济组织。

29.物流是一种创造商品的时间价值、____**空间**____价值和加工价值的经济活动。

30.各种流通组织和当事人是商品流通网络的____**主体**____。

31.垂直式渠道结构分为三种类型，即公司式、契约式和____**管理式**____。

32.商业价格构成的基本要素就是商业成本、____**商业利润**____和商业税金。

33.在市场竞争中，____**价格**____是最有效而又最敏感的竞争手段。

34.货币流通速度快，商品流通速度就____**快**____。

35.根据交易主体的不同，电子商务可以分为B2B和____**B2C**____两种类型。

四、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

36.使用价值

答：是指物品的有用性或具有满足人们欲望的能力。

37.商品储存

答：是指商品离开生产领域尚未进入消费领域前，在商品流通领域内的暂时停滞或停留。

38.营业推广

答：是指企业直接刺激消费者或用户购买其产品的营业促销手段的总和。

39.流通业态

答：是指流通产业经营的形态，由商品流通企业的组织形式和经营形式构成。

40.传统式渠道结构

答：又称个别式渠道结构，是指由生产者、批发商和零售商根据现实需要自发组成的松散网络。

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

41.简述综合商社的主要特点。

答：(1)以贸易为主导，经营综合化；

(2)内外贸结合，业务规模巨大；

(3)以商社为中心形成企业集团，并与企业集团紧密依托；

(4)与政府关系密切。

(注：每个要点1分，解释1分)

42.简述商流的特点。

答：(1)目的性；(2分)

(2)先导性；(2分)

(3)相对独立性。(1分)

43.常见的零售服务方式有哪些？

答：(1)自助零售；

(2)自选零售；

(3)有限服务零售；

(4)完全服务零售。

(注：每个要点1分，简要说明1分)

44.简述商品差价的分类。

答：商品差价主要在流通领域里形成，反映了价格体系的纵向联系，主要有：

(1)购销差价，指同一个商品在同一个时间、同一产品市场，商品的购进价格与销售价格之间的差额；(1分)

(2)地区差价，指同种商品在同一时间内，不同地区的收购价格或销售价格之间的差额；(1分)

(3)批零差价，指同种商品在同一市场、同一时间内批发价格与零售价格之间的差额；(1分)

(4)季节差价，指同一商品在同一市场上不同季节的收购价格或销售价格之间的差额；(1分)

(5)质量差价。(1分)

45.如何理解商业文化的传导功能？

答：(1)商业在运行过程中把地区市场、国内外市场沟通联接起来，形成巨大的商品流通。通过商品流通传播文化，丰富物质文明和精神文明；(2分)

(2)商业在联系生产和推动消费的过程中，也发挥着指导生产、引导消费的作用；(2分)

(3)新材料、新技艺、新产品层出不穷，这要通过商业的宣传促销活动激发消费者的消费欲望(1分)

六、论述题(本大题共2小题，每小题10分，共20分)

46.目前，我国流通环境正在发生深刻变化，试结合实际分析我国商品流通网络的发展趋势。

答：(1)流通业先导地位的确定对我国商品流通网络的发展将产生深远的作用；(3 分)

(2)加入 WTO 带来的流通领域的开放将全面整合我国商品流通网络；(3 分)

(3)电子商务等现代化经营方式将直接影响我国商品流通网络的形成。(3 分)

(注：简要说明 1 分，凡言之有理，均可酌情给分)

47.中国自古崇尚诚信，重承诺、守信用，强调“人无信不立”，试结合实际谈谈信誉的重要性。

答：(1)信誉是促进市场经济有序发展的基本条件；(2 分)

(2)信誉保证经济交易行为的有效实现；(2 分)

(3)信誉有利于良好投资环境的形成；(2 分)

(4)信誉是一个地区、一个企业的形象。(2 分)

(注：结合实际展开论述 2 分。凡言之有理，均可酌情给分)