

小提示：试题答案右侧红色文字是答案所在章节和教材页码，例如 1-17 表示：本答案在教材第 1 章第 17 页中。

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码：00185

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 商品价格是 (B) 7-254

- | | |
|----------|-------------|
| A. 价值的基础 | B. 价值的货币表现 |
| C. 价值的实体 | D. 价值的物质承担者 |

2. 保证商品流通经济、合理进行的前提条件是 (C) 1-14

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 适度的商品交换环节 | B. 适度的商品生产环节 |
| C. 适度的商品流通环节 | D. 适度的商品销售环节 |

3. 劳动力市场的内在机制是 (C) 2-87

- | | |
|---------|-----------|
| A. 竞争机制 | B. 信贷利率机制 |
| C. 工资机制 | D. 风险机制 |

4. 商品市场中最重要机制是 (D) 2-81

- | | |
|---------|---------|
| A. 竞争机制 | B. 供求机制 |
| C. 风险机制 | D. 价格机制 |

5. 现代流通产业中，最重要的流通企业组织形式是 (C) 3-135

- | | |
|---------|---------|
| A. 买断经营 | B. 租赁经营 |
| C. 连锁经营 | D. 批量经营 |

6. 特许连锁的总部与加盟店之间是 (C) 3-144

- | | |
|----------|---------|
| A. 上下级关系 | B. 合作关系 |
| C. 合同关系 | D. 松散关系 |

7. 商品流通企业集团的主要功能是 (D) 3-129

- | | |
|---------|---------|
| A. 金融投资 | B. 信息交流 |
| C. 物资流通 | D. 商品购销 |

8. 储存管理的中心环节是 (B) 4-175

- | | |
|---------|---------|
| A. 入库管理 | B. 在库管理 |
|---------|---------|

C. 出库管理

D. 计划管理

9. 根据生命周期理论, 当更新型的零售业态进入市场, 原有业态失去朝气和生命力, 市场占有率和投资收益率降低时, 此时零售业态处于 (C) 5-210

A. 创新期

B. 增长期

C. 成熟期

D. 衰退期

10. 流通网络最重要的构成要素是 (A) 6-242

A. 流通主体

B. 流通客体

C. 流通机制

D. 流通结构

11. 为了给购买者提供最大便利, 工业用品中的标准件、通用小工具等宜采取 (D) 6-237

A. 选择性分销

B. 独家分销

C. 区域性分销

D. 密集性分销

12. 生产成本的经济实质是企业生产商品中的 (B) 7-259

A. $v+m$ B. $c+v$ C. $c+m$ D. c

13. 制定商品价格的最低经济界限是 (A) 7-259

A. 生产成本

B. 流通费用

C. 交易费用

D. 社会成本

14. 在商品的最高价格与最低价格之间, 决定具体的商品价格的因素是 (A) 7-255

A. 市场竞争状况

B. 商品需求情况

C. 货币价值高低

D. 社会必要劳动时间

15. 商品流通调控的方式中, 国家通过行政组织利用制定方针政策和直接下达计划的方式实现国家对经济运行的干预, 指的是 (A) 8-322

A. 行政手段调控方式

B. 经济手段调控方式

C. 法律手段调控方式

D. 信息手段调控方式

16. 填空式创新的特点有 (C) 9-342

A. 可以是企业的一种日常行为

B. 多采用模块式的管理方法

C. 成本低、风险小、见效快

D. 是一个逐渐磨合的过程

17. 从西方资本主义国家的特点出发, 得出创新是由企业家来实现这一结论的学者是 (D) 9-345

A. 凯恩斯

B. 李嘉图

C. 亚当·斯密

D. 熊彼特

18. 在自由化政策的推动下, 西欧、北美、亚太等地区的区域性一体化获得实质性进展始于 (C) 9-367

A. 20 世纪 60 年代

B. 20 世纪 70 年代

C. 20 世纪 80 年代 D. 20 世纪 90 年代

19. 在商业文化诸要素中，居于纽带地位的是 (C) 10-392

- A. 商业营销文化 B. 商业环境文化
- C. 商品文化 D. 商业组织制度文化

20. 商业伦理文化的核心内容是 (A) 10-395

- A. 商业道德 B. 商人文化
- C. 商业环境 D. 商品

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 商品流通领域劳动的特点有 (ACD) 3-109

- A. 服务性的劳动 B. 效率很高的劳动
- C. 弹性较大的劳动 D. 主观能动性极强的劳动
- E. 管理性的劳动

22. 影响商品储存时间的因素有 (ABCD) 4-174

- A. 商品性能 B. 商品需求时间
- C. 商品生产周期 D. 保本储存期
- E. 资本规模

23. 在以下各种零售业态中，属于商店零售的是 (ABCD) 5-190

- A. 折扣商店 B. 专业商店
- C. 百货商店 D. 超级市场
- E. 自动售货机

24. 流通渠道备选方案的内容主要包括 (ADE) 6-237

- A. 渠道模式 B. 渠道组织
- C. 渠道网络 D. 中间商数目
- E. 渠道成员间的权利和责任

25. 销售导向定价目标包括 (ABC) 7-279

- A. 达到预定销售额目标 B. 促进销售额增长目标
- C. 保持或扩大市场份额目标 D. 稳定价格目标
- E. 获取预期收益目标

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

26. 物物交换的公式是 W-W。1-11
27. 供求机制的作用是通过 供求 与价格之间的相互作用来实现的。2-82
28. 优质产品和 服务 是商品流通企业维系老顾客的有力手段。3-113
29. 商品生命周期并非是指商品的自然生命周期，而是 经济寿命 周期。4-156
30. 将达尔文的“适者生存”理论用于解释零售业态的演变，吉斯特提出了 自然选择 理论。5-211
31. 特许经营组织属于 契约式 垂直渠道结构。6-232
32. 销售增长率、资本积累和三年利润平均增长率都是反映流通企业 发展能力 的指标。7-298
33. 国民收入的分配最终表现为积累基金和 消费基金 两种用途。8-308
34. 在流通创新的各模式中，填空式 创新是企业利用现有能力在市场上拾遗补缺开拓新的市场机会。9-342
35. 在商业文化的发展中政治环境，尤其是 政治文化 的作用是最大的。10-397

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 商流 4-148

答：
是涉及商品所有权转移的价值运动。

37. 代理 5-221

答：
商品所有者作为委托人授权代理人，代表他向第三者招揽生意或签订合同以及办理与交易有关的其他事宜。

38. 零售渠道 6-230

答：
由向最终消费者出售商品和劳务的零售商人组成的渠道。

39. 电子商务 9-349

答：
指利用电子信息网络为平台从事商贸业务的活动。

40. 商业道德 10-399

答：
是商品流通过程中调整商人同生产者与消费者之间以及企业同国家、社会之间经济关系的行为规范的总和。

（注：言之题义，均可酌情给分。）

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 简述流通过程对生产的作用。1-16

答：

- （1）流通对生产的重要反作用；
- （2）流通规模、速度对生产的制约作用；
- （3）流通状况影响生产的经济效益；
- （4）流通对生产的引导作用。

（每个要点 1 分，简要解释 1 分）

42. 简述市场机制的作用。2-78

答：

市场机制通常是以价格、供求、利润、工资等经济参数为信号，以自由交换的市场为运行空间，以供求的变化为指标器，自动调节者经济活动。这种调节过程对实现社会经济的运转的重要作用主要表现在：连接作用（1 分）、刺激作用（1 分）、分配作用（1 分）、平衡作用（1 分）和传导作用（1 分）。

43. 商圈范围的类型有哪些？5-219

答：

- （1）都市型；（1 分）
- （2）区域型；（1 分）
- （3）社区型；（1 分）
- （4）便利型；（1 分）
- （5）专业型。（1 分）

44. 简述企业价格决策的程序。7-274-275

答：

- （1）选择目标市场，首先要为企业商品销往哪个市场做出正确选择；
- （2）搜集、掌握和正确处理有关的定价信息资料；
- （3）正确选择定价目标；
- （4）选择定价策略和方法；
- （5）选择和确定价格方案。

(6) 检查所选择价格方案的实施效果，控制价格决策的执行。

(注：答对 2 个要点给 1 分，答对 3 个要点给 2 分，答对 4 个要点给 3 分，答对 4 个要点给 4 分，全部答对给 5 分)

45. 衡量全球化的指标有哪些？ 9-369-370

答：

- (1) 贸易系数；
- (2) 生产要素的国内外流量；
- (3) 企业国际化程度；
- (4) 有效保护率。

(每个要点 1 分。适当说明 1 分)

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 迄今为止，城市一直承担商品流通网络中心的职能。试述以城市为中心形成商品流通网络的缘由。 6-244-245

答：

- (1) 城市发达的工业体系为商品流通网络的建立提供了雄厚的物质基础；(2 分)
- (2) 城市具有较强的集聚力和辐射力；(2 分)
- (3) 城市具有良好的交通运输能力和邮电通讯手段。(2 分)
- (4) 城市具有优越的物质技术条件和先进的经营管理水平。(2 分)

城市成为商品流通网络的中心，有其必然性与实现性，因为城市拥有形成流通主体的一切要素和条件。(2 分)

47. 市场经济是一种信用经济社会，根据我国目前情况，你认为应从哪些方面加强我国信用体系的建设？ 10-410-411

答：

- (1) 发展社会信用中介机构；(1 分)
- (2) 企业加强自身的信用管理活动；(2 分)
- (3) 根据国情，夯实信用基础；(2 分)
- (4) 加强道德建设与约束；(2 分)
- (5) 加强法制建设；(2 分)
- (6) 建立各类市场主体诚信系统等。(2 分)

(注：论述题言之有理，均可酌情给分。)

