

全国 2011 年 7 月自学考试商品流通概论试题 课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 商品的价格是 ()
A. 商品价值的实体 B. 商品价值的货币表现
C. 商品价值的基础 D. 商品价值的物质承担者
2. 与市场经济相对应的是 ()
A. 商品经济 B. 自然经济
C. 计划经济 D. 产品交换经济
3. 以交换为目的进行的生产是 ()
A. 商品生产 B. 商品交换
C. 商品流通 D. 商品经济
4. 发达商品流通的媒介是 ()
A. 商人 B. 生产
C. 交换 D. 货币
5. 市场机制作用的发挥遵从的规律是 ()
A. 商品流通规律 B. 货币规律
C. 价值规律 D. 消费规律
6. 按照市场竞争结构划分, 与完全竞争市场相对的另一极端性的市场是 ()
A. 古诺竞争市场 B. 垄断竞争市场
C. 完全垄断市场 D. 寡头垄断市场
7. 在市场体系中, 商品市场处于 ()
A. 主导地位 B. 基础地位
C. 协调地位 D. 补充地位
8. 影响消费品市场的基本因素是 ()
A. 生产 B. 社会
C. 教育 D. 人口
9. 目前国际性大型商业机构采用的新型采购模式是建立 ()
A. 跨国采购中心 B. 跨国配送中心
C. 跨国结算中心 D. 跨国信息中心
10. 中小商业企业, 特别是自由连锁商店的商品采购宜采用 ()
A. 合同订购 B. 驻点采购
C. 委托加工 D. 联购分销
11. 根据生命周期理论, 当相关零售业态市场范围萎缩, 销售增长率下降, 经营发生困难时, 该零售业态处于 ()
A. 创新期 B. 增长期
C. 成熟期 D. 衰退期
12. 一般而言, 时装、珠宝首饰等特殊商品的销售适合于采取 ()
A. 自助零售 B. 自选零售
C. 有限服务零售 D. 完全服务零售
13. 缺乏自销能力和经验的生产者多采用的渠道形式是 ()
A. 生产者—用户 B. 生产者—经销商

- C. 生产者—代理商—用户 D. 生产者—代理商—经销商—用户
14. 消费品中的便利品宜采用 ()
- A. 密集性分销 B. 独家分销
- C. 选择性分销 D. 区域性分销
15. 合理的价格体系是要形成合理的 ()
- A. 比价体系和差价体系 B. 计划价格和市场价格
- C. 政府定价和企业定价 D. 地区差价和季节差价
16. 企业在创新过程中可能面临各种风险, 以下属于市场风险的是 ()
- A. 产品设计与制造达不到设计要求 B. 新产品难以投入批量生产
- C. 消费者需要发生了变化 D. 成本过高导致新产品无价值
17. 目前, 我国大多数流通企业属于 ()
- A. 劳动密集型企业 B. 资源密集型企业
- C. 资本密集型企业 D. 技术密集型企业
18. 体现企业主营业务利润对利润总额贡献, 以及对企业全部收益影响程度的指标是 ()
- A. 总资产报酬率 B. 商品销售利润率
- C. 净资产收益率 D. 总资产收益率
19. 在特定的市场条件下, 企业也可以通过高价、提价手段来进行竞争, 这种行为的目标是 ()
- A. 确定价格目标 B. 应付或避免竞争目标
- C. 战胜竞争者目标 D. 扩大市场份额目标
20. 竞争定价决策中最简单的一种方法是 ()
- A. 通行价格法 B. 相关比价法
- C. 市场拍卖定价法 D. 需求差异法
- 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)
- 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
21. 商品的供求状况可以制约商品流通的 ()
- A. 流向 B. 结构
- C. 内容 D. 规模
- E. 速度
22. 根据当前我国市场状况, 市场秩序评价指标体系包括 ()
- A. 进出秩序指标 B. 交易秩序指标
- C. 竞争秩序指标 D. 管理秩序指标
- E. 发展秩序指标
23. 综合商社的特点有 ()
- A. 以贸易为主导 B. 内外贸结合
- C. 与政府关系密切 D. 以综合商社为中心形成企业集团
- E. 以商业中心城市为依托
24. 文化环境影响商品流通运行决策者、组织者的 ()
- A. 价值观念 B. 伦理观念
- C. 思维方式 D. 行为方式
- E. 生活方式
25. 商人文化的主要组成包括 ()
- A. 德 B. 仪 C. 信 D. 智 E. 情

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

26. 作为市场竞争的重要手段, _____具有见效快、易被消费者接受的特点。
27. 按照交易客体的不同, 市场分为_____和要素市场。
28. 在现代市场经济中占支配地位的企业组织形式是_____。
29. 被喻为继人力、物力两大利润源之后的第三利润源是指_____。
30. 麦当劳、肯德基等连锁公司属于服务性企业创办的零售_____组织。
31. 国内市场增长的潜力所在是_____市场。
32. 在商品流通领域中各种商业行为的效用产生的经济效益称为_____。
33. 流通企业的劳动效率是流通企业活动消耗与_____比较。
34. 目前, 流通企业正在由低水平的粗放式经营管理向_____经营管理转化。
35. 商品流通调控的具体方法多种多样。在市场经济条件下, 主要采用_____。

四、名词解释题(本大题共 5 小题。每小题 3 分, 共 15 分)

36. 商品供给
37. 战略性储存
38. 联购分销
39. 商圈
40. 商品流通渠道

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 简述商品流通企业集团的特点。
42. 简述商品销售的主要方式。
43. 连锁经营有哪些优点?
44. 简述商业价格的定义及其构成。
45. 为什么说商业组织制度文化是商业活动的保证?

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 论述商品流通调控的基本原则。
47. 运用所学的理论, 结合我国实际, 说明超级市场将成为中国零售业主力的原因。