

## 全国 2011 年 4 月自学考试商品流通概论试题 课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 货币的本质是( )  
A. 商品交换的媒介物 B. 固定充当一般等价物的商品  
C. 流通手段 D. 价值的表现形式
2. 市场竞争产生的经济条件是( )  
A. 自然经济 B. 计划经济  
C. 商品经济 D. 工业经济
3. 价值规律作用的表现形式是( )  
A. 商品价格围绕价值波动 B. 商品价格经常低于价值  
C. 商品价格总是高于价值 D. 商品价值围绕价格波动
4. 商品生产者实现私人劳动转化为社会劳动必须通过( )  
A. 商品的生产 B. 商品的销售  
C. 商品的价格 D. 商品的购买
5. 买方占据主导权的市场是( )  
A. 买方市场 B. 卖方市场  
C. 国家市场 D. 商业市场
6. 最重要的市场主体是( )  
A. 个人 B. 社团  
C. 政府 D. 企业
7. 联系消费品生产和消费的纽带是( )  
A. 零售市场 B. 营销市场  
C. 消费品市场 D. 生产资料市场
8. 市场活动的“主题”是( )  
A. 生产 B. 分配  
C. 消费 D. 流通
9. 积极扩大进货量, 以争取更多的数量折扣, 这种进货策略适宜于处在( )  
A. 导入期的商品 B. 成长期的商品  
C. 成熟期的商品 D. 衰退期的商品
10. 商品是一个整体的概念, 其有形层主要是指商品的( )  
A. 实际效用 B. 包装 C. 维修 D. 保管
11. 豪威尔和豪兰多尔认为, 在零售业态的发展过程中, 商品系列会经过从注重深度, 再到注重宽度的循环往复过程, 该理论被称为( )  
A. 辩证过程理论 B. 综合化与专业循环理论  
C. 自然选择理论 D. 车轮理论
12. 影响流通方式选择的最重要因素是( )  
A. 目标市场需求及其特点 B. 宏观市场环境  
C. 市场竞争状况 D. 市场秩序
13. 考虑到商品的自身条件, 以下商品宜采用独家分销形式的是( )  
A. 家用电器 B. 食盐 C. 食品 D. 机械设备

14. 以下关于流通渠道的各种表述，正确的是( )
- A. 密集性分销是最窄的分销渠道      B. 鲜活商品宜采用长渠道分销  
C. 机械设备宜采用直接销售的形式      D. 日用便利品宜采用窄渠道分销
15. 以市场拍卖定价法为典型代表的定价方法是( )
- A. 销售导向定价法      B. 竞争导向定价法  
C. 利润导向定价法      D. 成本导向定价法
16. 稳定价格目标对于大企业来说是主动竞争的需要，对众多小企业来说一般是( )
- A. 主动跟随      B. 积极配合  
C. 发展需要      D. 被动选择
17. 企业能否继续再生产的关键是出售商品的收入能否补偿( )
- A.  $v+m$       B. 税金和利润  
C. 流通费用      D. 生产成本
18. 能够体现出国家对市场进行调控作用的是( )
- A. 技术进步      B. 经济政策  
C. 竞争状况      D. 供求关系
19. 合理配置资源的前提是( )
- A. 资源的稀缺性      B. 拥有丰富的资源  
C. 完善的市场机制      D. 完善的调控机制
20. 在以下各种创新模式中，作为一种根本性的变革，并能引发新的创新式变革的是( )
- A. 渐进式创新      B. 填空式创新  
C. 组合式创新      D. 独创式创新
- 二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)
- 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
21. 人类历史上出现过的商品交换形式有( )
- A. 物物交换      B. 简单商品流通  
C. 阶段商品流通      D. 直接物物流通  
E. 发达商品流通
22. 生产要素市场包括( )
- A. 劳动力市场      B. 金融市场  
C. 技术、信息市场      D. 房地产市场  
E. 生产资料市场
23. 居间贸易企业一般包括( )
- A. 信托企业      B. 代理企业  
C. 质量中心      D. 经纪企业  
E. 商品交易所
24. 我国保护商品流通主体合法权益方面的法律包括( )
- A. 《企业法》      B. 《公司法》  
C. 《个人独资企业法》      D. 《合伙企业法》  
E. 《合同法》
25. 商业企业的组织制度文化的特征有( )
- A. 有效性      B. 凝聚力  
C. 多样性      D. 内控力  
E. 延续性

三、填空题(本大题共 10 小题。每小题 1 分，共 10 分)

- 26.根据价值规律的要求，商品交换应以\_\_\_\_\_为基础实行等价交换。
- 27.要素市场具有评价要素价值、生成要素价格和\_\_\_\_\_的功能。
- 28.零售企业是向\_\_\_\_\_出售商品的经济组织。
- 29.物流是一种创造商品的时间价值、\_\_\_\_\_价值和加工价值的经济活动。
- 30.各种流通组织和当事人是商品流通网络的\_\_\_\_\_。
- 31.垂直式渠道结构分为三种类型，即公司式、契约式和\_\_\_\_\_。
- 32.商业价格构成的基本要素就是商业成本、\_\_\_\_\_和商业税金。
- 33.在市场竞争中，\_\_\_\_\_是最有效而又最敏感的竞争手段。
- 34.货币流通速度快，商品流通速度就\_\_\_\_\_。
- 35.根据交易主体的不同，电子商务可以分为 B2B 和\_\_\_\_\_两种类型。

四、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 36.使用价值
- 37.商品储存
- 38.营业推广
- 39.流通业态
- 40.传统式渠道结构

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 41.简述综合商社的主要特点。
- 42.简述商流的特点。
- 43.常见的零售服务方式有哪些?
- 44.简述商品差价的分类。
- 45.如何理解商业文化的传导功能?

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 46.目前，我国流通环境正在发生深刻变化，试结合实际分析我国商品流通网络的发展趋势。
- 47.中国自古崇尚诚信，重承诺、守信用，强调“人无信不立”，试结合实际谈谈信誉的重要性。