

全国 2010 年 7 月自学考试商品流通概论试题 课程代码：00185

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 以下各因素中，不直接影响商品供给变动的因素是（ ）
A. 企业的预期 B. 政府的产业政策
C. 消费者的收入 D. 生产技术的变化
2. 发达商品流通的媒介是（ ）
A. 商人 B. 生产
C. 交换 D. 货币
3. 社会必要劳动时间决定商品的（ ）
A. 价值量 B. 价格
C. 生产能力 D. 市场行情
4. 商品流通过程的刚性制约因素是（ ）
A. 制度性的因素 B. 商品供求性因素
C. 经济性的因素 D. 自然性的因素
5. 借贷交易市场具有（ ）
A. 强制性 B. 直接性
C. 延迟性 D. 融资性
6. 市场上从事交换活动和服务活动的组织或个人称为（ ）
A. 市场机构 B. 市场要素
C. 市场客体 D. 市场主体
7. 市场规则中最主要的规则是（ ）
A. 市场进出规则 B. 市场交易规则
C. 市场秩序规则 D. 市场竞争规则
8. 按照市场竞争结构划分，与完全竞争市场相对的另一极端性的市场是（ ）
A. 竞争垄断市场 B. 垄断竞争市场
C. 完全垄断市场 D. 寡头垄断市场
9. 一般认为，天然气、石油等气体、液体货物适合（ ）
A. 铁路运输 B. 公路运输
C. 空运 D. 管道运输
10. 涉及商品所有权的价值运动是（ ）
A. 商流 B. 物流 C. 信息流 D. 资金流
11. 下列属于常规零售业态的补充形式是（ ）
A. 集市贸易 B. 商业联合体
C. 特许经营机构 D. 消费者合作社
12. 在西方国家，其销售可占社会日用商品零售总值的 70%—80%，已经被称为零售商业企业的主体业态是（ ）
A. 仓储商店 B. 专业商店
C. 百货商店 D. 超级市场
13. 传统式渠道结构又称（ ）
A. 水平式渠道结构 B. 群体式渠道结构
C. 垂直式渠道结构 D. 个别式渠道结构

- 14.生产资料流通中，最主要的一种渠道模式是（ ）
A.生产者—用户 B.生产者—经销商—用户
C.生产者—代理商—用户 D.生产者—代理商—经销商—用户
- 15.制定商品价格的最低经济界限是（ ）
A.V+M B.税金和利润
C.流通费用 D.生产成本
- 16.随商品流转额变动而变动的流通费用称为（ ）
A.直接费用 B.间接费用
C.纯粹费用 D.生产性费用
- 17.形成商品差价的领域主要是（ ）
A.设计领域 B.生产领域
C.分配领域 D.流通领域
- 18.在市场竞争中，最有效并最敏感的竞争手段是（ ）
A.价格 B.服务 C.技术 D.商品
- 19.在社会主义市场经济条件下，对社会资源配置起基础性作用的是（ ）
A.市场机制 B.行政命令
C.法律法规 D.计划手段
- 20.从科学技术研究的角度而言，流通领域的科学技术一般都是（ ）
A.基础研究 B.应用研究
C.规律研究 D.导向研究

二、多项选择题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.影响商品需求变动的主要因素有（ ）
A.商品自身的价格 B.相关商品的价格
C.消费者的收入 D.消费者偏好
E.政府的消费政策
- 22.要素市场的支柱有（ ）
A.金融市场 B.劳动力市场
C.房地产市场 D.技术市场
E.信息市场
- 23.居间贸易企业的形式一般有（ ）
A.贸易中心 B.信托企业
C.代理企业 D.经纪企业
E.批发市场
- 24.商品流通的经济环境主要包括（ ）
A.市场环境 B.产业环境
C.消费环境 D.金融环境
E.文化环境
- 25.商业文化的主要特点包括（ ）
A.继承性 B.兼容性
C.开放性 D.创新性
E.广泛性

三、填空题（本大题共10小题，每小题1分，共10分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 26.发达商品流通是第_____次社会大分工的产物。
- 27.按照交易客体的不同,可将市场划分为商品市场和_____。
- 28.世界上第一家连锁商店是 1859 年成立于_____的“大西洋及太平洋茶叶公司”。
- 29.物流以_____为先导。
- 30.根据委托人授权大小的不同,代理可以分为总代理、_____和一般代理。
- 31.商品流通网络是以_____为中心形成的。
- 32.价格中的税金和利润都是价值中_____部分的货币表现。
- 33.经济效益是指从劳动成果中扣除_____后的剩余部分。
- 34.国家对商品流通调控是实现计划调节与_____有机结合协调运行的保证。
- 35.电子商务是指利用_____为平台从事商贸业务的活动。

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 36.自愿让渡 37.商品交流会 38.流通信息 39.流通业态 40.批发渠道

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

- 41.简述商品流通企业集团的作用。
- 42.简述商品采购的一般过程。
- 43.企业在选择流通方式时应考虑哪些因素?
- 44.简述影响流通企业经济效益的微观因素。
- 45.商业文化的创新功能主要表现在哪些方面?

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 46.试述企业如何选择流通渠道成员。
- 47.试结合实际分析我国实施商品流通创新的必要性。