

# 2018 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

## 市场调查与预测试卷

(课程代码 00178)

本试卷共 4 页，满分 100 分，考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项：

1. 本卷所有试题必须在答题卡上作答。答在试卷上无效，试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号，使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间，超出答题区域无效。

### 第一部分选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的。请将其选出。

1. 发挥管理者对下属的指挥、协调与激励作用，这是管理的  
A . 控制职能 B . 计划职能 C . 领导职能 D . 组织职能
2. 按信息来源的时间属性，可将信息分为  
A . 内部信息和外部信息 B . 固定信息和流动信息  
C . 原始信息和加工信息 D . 历史信息、现时信息和未来信息
3. 用于探测人们本能倾向的测谎技术是  
A . 问卷 B . 态度量表 C . 深度询问 D . 投影技巧
4. 以下抽样方法中属于非随机抽样的是  
A . 等距抽样 B . 配额抽样  
C . 分层抽样 D . 分群抽样
5. 影响市场需求容量基本要素的构成是  
A . 收入构成 B . 支出构成  
C . 需求构成 D . 人口构成
6. 渠道现状调查属于  
A . 产品调查 B . 价格调查  
C . 渠道调查 D . 分销调查
7. 国外流行的食品厨观察法属于  
A . 神秘顾客调查法 B . 单向镜观察法  
C . 购买模式观察法 D . 痕迹观察法
8. 关于网上调查法的特点，以下说法错误的是  
A . 辐射范围广泛 B . 信息反馈及时

- C. 样本对象有局限性      D . 调查成本高
- 9 . 以下关于分群随机抽样的说法，哪一项是正确的      ?
- A . 样本单位比较集中，进行调查时比较方便
- B . 样本单位的代表性较好
- C . 调查费用较高
- D . 分群抽样要求各群体之间具有差异性，每一群体内部的元素具有相同性
- 10 . 研究消费者态度、意见和偏好，常采用的量表是
- A . 类别量表      B . 等差量表
- C . 等比量表      D . 顺序量表
- 11 . 如果测量结果系统误差小，随机误差大，那么该结果可判定为
- A . 有效但不可靠      B . 可靠但无效
- C . 有效且可靠      D . 既无效又不可靠
- 12 . 以下关于抽样调查的说法错误的是
- A . 被调查的对象只是总体的少数单位，而不是总体的全部单位
- B . 被抽取的样本单位，是主观随意确定的
- C. 调查结果常常用于推断总体
- D. 随机抽样调查能有效的控制抽样误差
- 13 . 用于描述样本数据集中趋势的指标是
- A . 变异系数      B . 标准差
- C . 频率      D . 中位数
- 14 . 市场调查资料整理的过程中，首先要对问卷数据进行
- A . 问卷编码      B . 数据分类
- C . 录入      D. 校编
- 15 . 主要用于两个及两个以上样本在某一变量均值上差别的显著性检验是
- A. 简单相关分析      B . 方差分析
- C . 简单回归分析      D . 因子分析
- 16 . 季节趋势预测法中，时间序列的波动周期一般为
- A . 一个月      B . 一个季度
- C . 半年      D . 一年
- 17 . 以下抽样方法中，不能估计抽样误差的是
- A . 简单随机抽样      B. 分层随机抽样
- C . 等距随机抽样      D . 配额抽样
18. 一次指数平滑法中，指数平滑值（下期预测值）的计算依据是
- A . 上期的实际值和本期的预测值      B . 本期的实际值和本期的预测值
- C . 上期的实际值和上期的预测值      D . 本期的实际值和上期的预测值
- 19 . 常用来表示部分与整体关系以及数量比例的统计图是
- A . 曲线图      B . 折线图
- C . 饼形图      D . 柱形图
- 20 . 市场研究报告在撰写摘要时，通常不包括
- A . 报告的目的      B . 研究的局限性
- C . 研究所使用的方法      D. 研究结论
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
- 21 . 相对于人员访问，电话访问法的优点有

- A . 高速度          B.          低成本
- C . 调查质量高      D . 回答率离
- E . 辐射范围广

22 . 二手资料的缺点有

- A . 相关性差      B . 有些资料不易获得
- C . 准确性低      D . 时效性差
- E . 成本高

23 . 以下关于等距随机抽样的描述，正确的有

- A . 等距随机抽样只能按无关标志排队
- B . 等距随机抽样只能按有关标志排队
- C . 等距随机抽样可按无关或有关标志排队
- D . 如果按有关标志排队，等距随机抽样可认为是一种特殊的分层比例抽样
- E . 如果按无关标志排队，等距随机抽样可认为是一种特殊的分层比例抽样

24 . 以下关于中位数指标，说法正确的有

- A . 用来描述样本数据的离散趋势
- B . 一定是总体或样本中的某一个数据
- C . 代表样本数据中等水平
- D . 代表样本数据平均水平
- E . 不受样本中极端值的影响

25. 以下关于多项选择题的说法正确的有

- A.    不宜在邮寄调查使用          B . 便于记录和圈答
- C . 便于整理和分类              D . 设计需要比较高的技巧
- E.    标准化程度离

## 第二部分非选择题

三、名词解释题：本大题共    4 小题，每小题    3 分，共 12 分。

26 . 企业内部营销环境

27 . 痕迹观察法

28. 配额抽样

29 . 时间序列预测法

四、简答题：本大题共    6 小题，每小题    5 分，共 30 分。

30 . 现代市场调查在方法上的显著特点有哪些          ？

31. 简述深度访问法的特点。

32 . 简述李克特量表的设计步骤。

33 . 回归分析与相关分析的区别是什么          ？

34 . 如何使用德尔菲法进行预测          ？

35 . 简述定性预测法的优缺点。

五、论述题：本大题共    1 小题， 10 分。

36 . 试比较探测性调查、描述性调查、因果关系调查的区别。

六、计算题：本大题共    2 小题，每小题    9 分。共 18 分。

37 . 某地区共有居民家庭    20000 户，现欲采用简单随机抽样的方法，进行一次居民家庭白糖户均年消费量的抽取调查。据以往调查数据，该地区居民家庭白糖年均消费量

的标准差为 4.5 千克。调查要求把握程度为 95% ( $Z=1.96$ )，户均年消费量的允许误差为 0.5 千克，应抽取多少户作为样本？

38. 某县 2010~2016 年财政收入如题 38 表所示，设跨越期  $n=3$ ，权数分别为 1、2、3，试用加权移动平均法预测 2017 年财政收入。（计算结果保留小数点后一位数）  
单位：亿元

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
财政收入	24	26	29	33	42	47	53

题 38 表

绝密★启用前

2018 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

市场调查与预测试题答案及评分参考

(课程代码 00178)

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C  | 2. D  | 3. C  | 4. B  | 5. C  |
| 6. D  | 7. D  | 8. D  | 9. A  | 10. D |
| 11. A | 12. B | 13. D | 14. D | 15. B |
| 16. D | 17. D | 18. B | 19. C | 20. B |

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

- |         |          |        |        |          |
|---------|----------|--------|--------|----------|
| 21. ABE | 22. ABCD | 23. CD | 24. CE | 25. BCDE |
|---------|----------|--------|--------|----------|

三、名词解释题(本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分)

26. 是指营销决策者和管理者不能随意改变的企业内部因素。
27. 是指通过对现场遗留下来的实物或痕迹进行观察,了解顾客行为规律或者其他市场情报的方法。[购买自考历年真题+q344647微信同号\(代打印\)](#)
28. 是指按照一定的标准和比例分配样本数额,然后由调查者在分配的额度内非随机抽取样本的方法。
29. 是指利用预测对象的历史时间序列数据,建立模型,找出事物变化的规律,并据此外推,做出定量估计的方法。

四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

30. (1) 抽样调查方法在市场调查的广泛应用。(2 分)
- (2) 访问法和问卷应用的精密化。(2 分)
- (3) 计算机在资料整理和分析中的广泛应用。(1 分)
31. (1) 优点:能更深入的发掘消费者内心的动机态度;能更自由的交换信息;适合对一些敏感问题、需要保密的问题进行调查。(3 分)
- (2) 缺点:受调查人员影响较大;样本代表性不够;不容易得到被调查者的合作。(2 分)
32. (1) 调查者拟定一些有正负态度的测量语句,即题项。(1 分)
- (2) 请一些被调查者,让他们回答问题。(1 分)
- (3) 为每一个被调查者在每一个题项上的答案赋值。(1 分)
- (4) 进行统计分析,把那些与总分相关度差的题项删除。(1 分)
- (5) 剩余的题项就构成一个待用的李克特量表,用于进行态度测量。(1 分)

33. (1) 相关只是表明变量之间的一种联系, 相关分析研究的是变量之间是否相关、相关的方向和密切程度, 它们并不一定含有因果关系的意思, 不反映变量间的关系性质。(3 分)
- (2) 回归分析, 则暗含着变量之间存在因果关系, 并用数学模型来表现其具体关系。(2 分)
34. (1) 预测组织者根据预测的需要选出专家成员, 专家的人数一般在 10-15 人。
- (2) 向所有专家提出所要预测的问题及有关要求, 同时也为专家提供于预测问题相关的材料, 由专家做书面答复。
- (3) 根据预测问题及相关材料, 各专家提出自己的预测意见, 并说明预测的依据。
- (4) 预测组织者将各位专家第一次预测意见汇总, 将汇总结果以匿名方式发给各位专家, 此时, 各专家可以了解其它专家的预测意见, 参照其它专家的预测意见, 修改自己的预测意见和预测依据。
- (5) 重复第四步做法, 直到得到比较一致的结论为止。
- (每个要点 1 分)
35. 优点:
- (1) 预测时间较短 (1 分);
- (2) 灵活性强;
- (3) 节省费用 (1 分)。
- 缺点:
- (1) 差异性大 (1 分);
- (2) 预测范围有限 (1 分);
- (3) 预测的精度有局限性 (1 分)。

##### 五、论述题 (本大题共 1 小题, 10 分)

36. 探测性调查:
- (1) 特点: 初始阶段; 情况不明; 灵活; 省时、省费用; 非正式调查。(2 分)
- (2) 调查目的: 问题的表现与问题的根源; 明确进一步调查的重点。(1 分)
- (3) 资料来源: 二手资料; 观察; 访问有识之士。(1 分)
- 描述性调查:
- (1) 特点: 对情况或事件进行描述; 事物发展的过程及可能的原因; 正式调查。(1 分)
- (2) 调查目的: 事情是怎样发生的? 历史与现状; 可能的原因。(1 分)
- (3) 资料来源: 第一手与第二手资料; 逻辑推理; 统计分析。(1 分)
- 因果关系调查:
- (1) 特点: 两个或多个变量之间的量化因果关系; 正式调查。(1 分)
- (2) 目的: 一个因素会以怎样的方式影响另一个变量, 以及影响的程度。(1 分)
- (3) 第一与第二手资料; 逻辑推理; 统计分析。(1 分)

六、计算题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

37. 解：已知  $\delta = 4.5$ （1 分）， $\Delta_x = 0.5$ （1 分）， $Z = 1.96$ （1 分），设样本数目为  $n$ （1 分）

$$\text{则： } n = \frac{Z^2 \cdot \delta^2}{\Delta_x^2} = \frac{1.96^2 \times 4.5^2}{0.5^2} = 311.17 \text{（户）} \quad (4 \text{ 分})$$

答：要达到调查要求，至少应抽取 311 户作为样本进行调查。（1 分）

38. 解：已知  $n = 3, t = 7, w_1 = 1, w_2 = 2, w_3 = 3$ （2 分）

$$\text{标准公式 } M_{t+1}^{(1)} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i X_i}{\sum_{i=1}^n w_i} \quad (3 \text{ 分})$$

$$M_8^{(1)} = \frac{42 \times 1 + 47 \times 2 + 53 \times 3}{1 + 2 + 3} = \frac{295}{6} \approx 49.2 \text{（亿元）} \quad (3 \text{ 分})$$

答：根据加权移动平均法预测该县 2017 年财政收入为 49.2 亿元。（1 分）