







33. 利用转导法进行预测时, 可分为哪几步进行 ?

34. 市场调查与市场信息的密切联系表现在哪些方面 ?

35. 简述联立方程经济计量模型的预测过程。

五、论述题 (本大题共 1 小题, 10 分)

36. 试论市场调查方法的选择。

六、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

37. 某公司连续 5 年产品销售额如题 37 表所示, 试以一次指数平滑法预测该公司第 6 年产品销售额。(取  $\alpha=0.1$ ,  $S_0^{(1)}=X_1$ ; 保留小数点后两位 )

年序号 t	1	2	3	4	5
销售额 $X_t$ (百万元)	56	60	58	63	59

题 37 表

38. 根据自变量  $x$  与因变量  $y$  的 9 组数据, 运用最小二乘法建立回归预测模型, 计算过程中得到以下数据:  $\sum x=30$ ,  $\sum y=91$ ,  $\sum x^2=117$ ,  $\sum y^2=1038$ ,  $\sum xy=348$ 。请据此计算出回归预测模型的参数, 写出此模型并计算其相关系数。

绝密★启用前

编号 059

2009年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

市场调查与预测试题答案及评分参考

(课程代码 0178)

一、单项选择题 (本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B  | 2. D  | 3. A  | 4. C  | 5. B  |
| 6. D  | 7. B  | 8. D  | 9. C  | 10. B |
| 11. B | 12. C | 13. A | 14. C | 15. D |
| 16. A | 17. A | 18. C | 19. A | 20. B |

二、多项选择题 (本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

- |         |         |          |         |         |
|---------|---------|----------|---------|---------|
| 21. BCD | 22. ABD | 23. ABCD | 24. ABC | 25. ACD |
|---------|---------|----------|---------|---------|

三、名词解释题 (本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分)

26. 经营决策就是企业等经济组织决定企业的生产经营目标和达到生产经营目标的战略和策略,即决定做什么和如何去做的过程。

27. 是指企业针对市场情况和经营决策的要求,按时间定期所做的市场调查。

28. 也称历史延伸法,它以历史的时间序列数据为基础,运用一定的数学方法寻找数据变动规律向外延伸,来预测市场未来的发展变化趋势。

29. 时间序列数据呈现出的某一种长期趋势,或呈上升趋势,或呈下降趋势,或表现为水平趋势。

四、简答题 (本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

30. (1)明确调查目的。(1分)

(2)制定调查实施计划。(1分)

(3)整理资料,并提出市场调查报告。(2分)

(注:适当说明 1 分)

31. (1)明确市场调查目标总体。(1分)

(2)了解总体基本情况,决定抽样基本单位;(1分)

(3)确定样本数量,选择抽样方法进行抽样;(1分)

(4)样本调查和根据样本信息推算总体情况。(1分)

(注:适当说明 1 分)

市场调查与预测试题答案及评分参考第 1 页(共 3 页)

32. (1) 预测依据; (1分)  
(2) 预测方法; (1分)  
(3) 预测分析; (1分)  
(4) 预测判断。 (1分)

(注:适当说明 1分)

33. 进行预测时,可分以下几步进行:

- (1) 取得某些需要的间接资料; (1分)  
(2) 以某经济指标为基础进行转导推算预测值; (2分)  
(3) 对市场进行分析。 (1分)

(注:适当说明 1分)

34. (1) 市场信息直接构成市场调查的内容和作用对象; (2分)

(2) 市场调查是发挥市场信息效用的必要条件。 (2分)

(注:适当说明 1分)

35. 预测过程大致分为四步:

- (1) 在经济分析基础上,建立经济计量模型; (1分)  
(2) 确定经济计量模型中的待定参数; (1分)  
(3) 实验模型; (1分)  
(4) 利用已确定的模型对市场的未来作出预测。 (1分)

(注:适当说明 1分)

#### 五、论述题 (本大题共 1 小题,10 分)

36. 调查方案的选择要考虑:

- (1) 调查项目、问题的伸缩性; (1分)  
(2) 调查范围; (1分)  
(3) 调查问卷的复杂程度; (1分)  
(4) 调查信息的时效性; (1分)  
(5) 调查成本费用的多少。 (1分)

实际中注意多种调查方法并用或是以一种方法为主,辅以其他方法。(2分)

(注:展开论述 3分)

市场调查与预测试题答案及评分参考第 2 页 (共 3 页)

六、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

37. (1) 计算一次指数平滑数

计算公式为  $S_t^{(1)} = \alpha X_t + (1-\alpha)S_{t-1}^{(1)}$  (2 分)

t	0	1	2	3	4	5
$X_t$		56	60	58	63	59
$S_t^{(1)}$	56	56	56.40	56.56	57.20	57.38

(3 分)

(2) 预测

据  $\hat{X}_{t+1} = S_t^{(1)}$  可知 (2 分)

$\hat{X}_6 = S_5^{(1)} = 57.38$  (百万元) (1 分)

即该公司第 6 年产品销售额预测值为 57.38 百万元 (1 分)

38. (1) 计算模型参数, 建立模型

$$b = \frac{\sum xy - \frac{1}{n} \sum x \sum y}{\sum x^2 - \frac{1}{n} (\sum x)^2} \quad (2 \text{ 分})$$

$$a = \bar{y} - b\bar{x} \quad (1 \text{ 分})$$

$$\text{得 } b = \frac{348 - \frac{1}{9} \times 30 \times 91}{117 - \frac{1}{9} \times 30^2} \approx 2.63 \quad (1 \text{ 分})$$

$$a = \frac{91}{9} - 2.63 \times \frac{30}{9} \approx 1.34 \quad (1 \text{ 分})$$

模型为  $\hat{y} = a + bx = 1.34 + 2.63x$  (1 分)

(2) 计算相关系数:

$$\text{据 } r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] \cdot [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}} \quad (2 \text{ 分})$$

$$\text{可得 } r = \frac{9 \times 348 - 30 \times 91}{\sqrt{(9 \times 117 - 30^2)(9 \times 1038 - 91^2)}} \approx 0.998 \quad (1 \text{ 分})$$