

全国 2017 年 10 月高等教育自学考试

市场调查与预测试题

课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 神秘顾客调查法属于下列哪一种调查方法的类型?

- A. 观察调查法 B. 人员访问法 C. 投射技术法 D. 实验调查法

2. 按信息的产生过程,可将信息分为

- A. 内部信息和外部信息 B. 原始信息和加工信息
C. 固定信息和流动信息 D. 历史信息和未来信息

3. 研究有奖销售对产品销售额有无显著影响以及影响程度如何,属于

- A. 探测性调查 B. 描述性调查
C. 预测性调查 D. 因果关系调查

4. 描述性调查适用于以下哪种情况?

- A. 探寻潜在的问题或机会
B. 寻找有关的新观念或新假设
C. 准确地描述企业营销问题中的各变量及其相互关系
D. 确定企业所面临问题的表现与可能的原因

5. 根据马斯洛的需要层次理论,属于最低层次的需要是

- A. 自尊需要 B. 生理需要 C. 安全需要 D. 社交需要

6. 以下关于留置调查法的说法, 哪一项是错误的?
- A. 是介于面对面访问法和邮寄调查法之间的一种调查方法
 - B. 调查成本比较高
 - C. 调查反馈率高
 - D. 是一种典型的自我管理调查的形式
7. 国外流行的垃圾物调研属于下列哪一种调查方法?
- A. 人员访问法
 - B. 实验调查法
 - C. 痕迹观察法
 - D. 神秘顾客观察法
8. 以下量表中, 其测量结果可以进行分类、排序、加减乘除等运算的是
- A. 等比量表
 - B. 顺序量表
 - C. 类别量表
 - D. 等差量表
9. 以下关于态度测量的说法, 正确的是
- A. 被测量的是客观事物本身
 - B. 测量中的数字, 与日常生活中所讲的数字意义完全一样
 - C. 测量的本质是用数字去反映测量对象的某种属性, 进而研究个体或整体的性质
 - D. 不知道测量规则也可以理解数字的意义
10. 区间估计中, 置信概率为 95.45%表示
- A. 有 95.45%的样本平均值落在距总体平均值 ± 1 个标准误差的范围内
 - B. 有 95.45%的样本平均值落在距总体平均值 ± 2 个标准误差的范围内
 - C. 有 95.45%的样本平均值落在距总体平均值 ± 3 个标准误差的范围内
 - D. 有 95.45%的样本平均值落在距总体平均值 ± 4 个标准误差的范围内
11. 以下抽样方法中, 可以估计抽样误差的方法是
- A. 任意抽样
 - B. 判断抽样
 - C. 配额抽样
 - D. 简单随机抽样
12. 数据分类时, 要求分类后每一种答案只能归入一种类别, 不能出现两种类别以上, 这体现的原则是
- A. 适当性
 - B. 包容性
 - C. 单一性
 - D. 互斥性
13. 使用 SPSS 软件进行数据分析时, Analyze 菜单的主要功能是
- A. 数据编辑
 - B. 统计分析
 - C. 制图
 - D. 数据转换
14. 以下不属于多变量统计分析的方法是
- A. 判别分析
 - B. 聚类分析
 - C. 因子分析
 - D. 简单相关分析
15. 随机抽取某食品公司 9 名销售人员, 他们在 2016 年 8 月的销售额(单位: 万元)分别为 33, 29, 40, 36, 33, 30, 34, 38, 35, 该样本中销售额的中位数为
- A. 33
 - B. 34
 - C. 35
 - D. 36

16. 指数平滑法中, 平滑系数 α 的取值范围是
 A. $-1 < \alpha < 0$ B. $-1 \leq \alpha \leq 0$ C. $0 \leq \alpha \leq 1$ D. $0 < \alpha < 1$
17. 按照市场预测的范围分类, 可将市场预测分为
 A. 短期预测和长期预测 B. 宏观市场预测和微观市场预测
 C. 定性预测和定量预测 D. 国际市场预测和国内市场预测
18. 以下关于移动平均法的说法, 哪一项是错误的?
 A. 移动平均法属于定量预测方法
 B. 移动平均法只适合预测呈直线变化的事物
 C. 移动平均法具有修匀历史数据和揭示事物长期变化发展趋势的作用
 D. 移动平均法可以分为一次移动平均法和二次移动平均法
19. 作图表分析时, 用来反映现象在时间上的变动情况一般使用
 A. 柱形图 B. 曲线图 C. 饼形图 D. 雷达图
20. 反映调查意向或指出调查地点、调查项目的标题属于
 A. 表明观点式标题 B. 提出问题式标题 C. 直叙式标题 D. 启发式标题
- 二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。
21. 以下属于定量预测法的有
 A. 简易平均法 B. 移动平均法 C. 专家会议法
 D. 德尔菲法 E. 指数平滑法
22. 下列属于企业内部环境市场调查内容的有
 A. 科学技术因素 B. 社会文化因素 C. 企业业绩表现
 D. 企业发展战略 E. 企业使命
23. 以下实验法的实验设计类型中, 有对照组出现的有
 A. 时间序列设计 B. 多重时间序列设计 C. 对照前后测设计
 D. 对照后测设计 E. 简单前后测设计
24. 以下关于随机样本容量大小的说法, 错误的有
 A. 如果调查总体内个体之间差异较大, 为使样本更具代表性, 应选择较大的样本容量
 B. 如果调查总体较大, 包含的个体元素较多, 应选择较大的样本容量
 C. 如果调查对准确性要求较低, 应选择较大的样本容量
 D. 允许抽样误差较大时, 应选择较大的样本容量
 E. 运用不同的抽样方式抽样, 对样本容量的要求也不同
25. 总体的基本要素包括
 A. 抽样时间 B. 抽样单位 C. 抽样人员
 D. 抽样范围 E. 抽样元素

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

26. 生态因素

27. 普查

28. 众数

29. 时间序列预测法

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

30. 市场调查与预测学科产生的原因是什么？

31. 简述市场调查的基本原则。

32. 市场竞争调查主要包括哪些内容？

33. 简述二手资料的来源。

34. 简述调查问卷的基本结构。

35. 简述抽样调查的适应范围。

五、论述题：本大题共 1 小题，10 分。

36. 请结合实际论述市场调查人员应具备哪些素质？

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

37. 从某地区 5000 名消费者中随机抽取 100 名，对其生活消费支出进行调查。抽样调查结果为：平均生活费支出为 300 元，平均抽样误差为 5 元，要求在 95.45%的置信概率下，推算全部消费者的生活费支出总额。（已知：置信概率为 95.45%时，Z 值为 2）

38. 某公司连续 10 年产品销量时间序列资料如题 38 表所示，试用二次移动平均法对该公司未来两年的产品销量进行预测。（跨越期 $N=4$ ，保留两位小数）

年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
销售（万台）	20	23	22	26	24	28	30	29	30	32

题 38 表