

全国 2011 年 4 月自学考试商品流通概论试题 课程代码：00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.货币的本质是()
A.商品交换的媒介物 B.固定充当一般等价物的商品
C.流通手段 D.价值的表现形式
- 2.市场竞争产生的经济条件是()
A.自然经济 B.计划经济
C.商品经济 D.工业经济
- 3.价值规律作用的表现形式是()
A.商品价格围绕价值波动 B.商品价格经常低于价值
C.商品价格总是高于价值 D.商品价值围绕价格波动
- 4.商品生产者实现私人劳动转化为社会劳动必须通过()
A.商品的生产 B.商品的销售
C.商品的价格 D.商品的购买
- 5.买方占据主导权的市场是()
A.买方市场 B.卖方市场
C.国家市场 D.商业市场
- 6.最重要的市场主体是()
A.个人 B.社团
C.政府 D.企业
- 7.联系消费品生产和消费的纽带是()
A.零售市场 B.营销市场
C.消费品市场 D.生产资料市场
- 8.市场活动的“主题”是()
A.生产 B.分配
C.消费 D.流通
- 9.积极扩大进货量，以争取更多的数量折扣，这种进货策略适宜于处在()
A.导入期的商品 B.成长期的商品
C.成熟期的商品 D.衰退期的商品
- 10.商品是一个整体的概念，其有形层主要是指商品的()
A.实际效用 B.包装 C.维修 D.保管
- 11.豪威尔和豪兰多尔认为，在零售业态的发展过程中，商品系列会经过从注重深度，再到注重宽度的循环往复过程，该理论被称为()
A.辩证过程理论 B.综合化与专业循环理论
C.自然选择理论 D.车轮理论
- 12.影响流通方式选择的最重要因素是()
A.目标市场需求及其特点 B.宏观市场环境
C.市场竞争状况 D.市场秩序
- 13.考虑到商品的自身条件，以下商品宜采用独家分销形式的是()
A.家用电器 B.食盐 C.食品 D.机械设备
- 14.以下关于流通渠道的各种表述，正确的是()
A.密集性分销是最窄的分销渠道 B.鲜活商品宜采用长渠道分销

C.机械设备宜采用直接销售的形式 D.日用便利品宜采用窄渠道分销

15.以市场拍卖定价法为典型代表的定价方法是()

A.销售导向定价法 B.竞争导向定价法

C.利润导向定价法 D.成本导向定价法

16.稳定价格目标对于大企业来说是主动竞争的需要,对众多小企业来说一般是()

A.主动跟随 B.积极配合

C.发展需要 D.被动选择

17.企业能否继续再生产的关键是出售商品的收入能否补偿()

A. $v+m$ B.税金和利润

C.流通费用 D.生产成本

18.能够体现出国家对市场进行调控作用的是()

A.技术进步 B.经济政策

C.竞争状况 D.供求关系

19.合理配置资源的前提是()

A.资源的稀缺性 B.拥有丰富的资源

C.完善的市场机制 D.完善的调控机制

20.在以下各种创新模式中,作为一种根本性的变革,并能引发新的创新式变革的是()

A.渐进式创新 B.填空式创新

C.组合式创新 D.独创式创新

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.人类历史上出现过的商品交换形式有()

A.物物交换 B.简单商品流通

C.阶段商品流通 D.直接物物流通

E.发达商品流通

22.生产要素市场包括()

A.劳动力市场 B.金融市场

C.技术、信息市场 D.房地产市场

E.生产资料市场

23.居间贸易企业一般包括()

A.信托企业 B.代理企业

C.质量中心 D.经纪企业

E.商品交易所

24.我国保护商品流通主体合法权益方面的法律包括()

A.《企业法》 B.《公司法》

C.《个人独资企业法》 D.《合伙企业法》

E.《合同法》

25.商业企业的组织制度文化的特征有()

A.有效性 B.凝聚力

C.多样性 D.内控力

E.延续性

三、填空题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

26.根据价值规律的要求,商品交换应以_____为基础实行等价交换。

- 27.要素市场具有评价要素价值、生成要素价格和_____的功能。
- 28.零售企业是向_____出售商品的经济组织。
- 29.物流是一种创造商品的时间价值、_____价值和加工价值的经济活动。
- 30.各种流通组织和当事人是商品流通网络的_____。
- 31.垂直式渠道结构分为三种类型，即公司式、契约式和_____。
- 32.商业价格构成的基本要素就是商业成本、_____和商业税金。
- 33.在市场竞争中，_____是最有效而又最敏感的竞争手段。
- 34.货币流通速度快，商品流通速度就_____。
- 35.根据交易主体的不同，电子商务可以分为 B2B 和_____两种类型。

四、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 36.使用价值
- 37.商品储存
- 38.营业推广
- 39.流通业态
- 40.传统式渠道结构

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 41.简述综合商社的主要特点。
- 42.简述商流的特点。
- 43.常见的零售服务方式有哪些?
- 44.简述商品差价的分类。
- 45.如何理解商业文化的传导功能?

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 46.目前，我国流通环境正在发生深刻变化，试结合实际分析我国商品流通网络的发展趋势。
- 47.中国自古崇尚诚信，重承诺、守信用，强调“人无信不立”，试结合实际谈谈信誉的重要性。