

全国 2011 年 7 月自学考试商品流通概论试题 课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 商品的价格是 ( )  
A. 商品价值的实体 B. 商品价值的货币表现  
C. 商品价值的基础 D. 商品价值的物质承担者
2. 与市场经济相对应的是 ( )  
A. 商品经济 B. 自然经济  
C. 计划经济 D. 产品交换经济
3. 以交换为目的进行的生产是 ( )  
A. 商品生产 B. 商品交换  
C. 商品流通 D. 商品经济
4. 发达商品流通的媒介是 ( )  
A. 商人 B. 生产  
C. 交换 D. 货币
5. 市场机制作用的发挥遵从的规律是 ( )  
A. 商品流通规律 B. 货币规律  
C. 价值规律 D. 消费规律
6. 按照市场竞争结构划分, 与完全竞争市场相对的另一极端性的市场是 ( )  
A. 古诺竞争市场 B. 垄断竞争市场  
C. 完全垄断市场 D. 寡头垄断市场
7. 在市场体系中, 商品市场处于 ( )  
A. 主导地位 B. 基础地位  
C. 协调地位 D. 补充地位
8. 影响消费品市场的基本因素是 ( )  
A. 生产 B. 社会  
C. 教育 D. 人口
9. 目前国际性大型商业机构采用的新型采购模式是建立 ( )  
A. 跨国采购中心 B. 跨国配送中心  
C. 跨国结算中心 D. 跨国信息中心
10. 中小商业企业, 特别是自由连锁商店的商品采购宜采用 ( )  
A. 合同订购 B. 驻点采购  
C. 委托加工 D. 联购分销
11. 根据生命周期理论, 当相关零售业态市场范围萎缩, 销售增长率下降, 经营发生困难时, 该零售业态处于 ( )  
A. 创新期 B. 增长期  
C. 成熟期 D. 衰退期
12. 一般而言, 时装、珠宝首饰等特殊商品的销售适合于采取 ( )  
A. 自助零售 B. 自选零售  
C. 有限服务零售 D. 完全服务零售
13. 缺乏自销能力和经验的生产者多采用的渠道形式是 ( )  
A. 生产者—用户 B. 生产者—经销商  
C. 生产者—代理商—用户 D. 生产者—代理商—经销商—用户

14. 消费品中的便利品宜采用 ( )  
A. 密集性分销 B. 独家分销  
C. 选择性分销 D. 区域性分销
15. 合理的价格体系是要形成合理的 ( )  
A. 比价体系和差价体系 B. 计划价格和市场价格  
C. 政府定价和企业定价 D. 地区差价和季节差价
16. 企业在创新过程中可能面临各种风险, 以下属于市场风险的是 ( )  
A. 产品设计与制造达不到设计要求 B. 新产品难以投入批量生产  
C. 消费者需要发生了变化 D. 成本过高导致新产品无价值
17. 目前, 我国大多数流通企业属于 ( )  
A. 劳动密集型企业 B. 资源密集型企业  
C. 资本密集型企业 D. 技术密集型企业
18. 体现企业主营业务利润对利润总额贡献, 以及对企业全部收益影响程度的指标是 ( )  
A. 总资产报酬率 B. 商品销售利润率  
C. 净资产收益率 D. 总资产收益率
19. 在特定的市场条件下, 企业也可以通过高价、提价手段来进行竞争, 这种行为的目标是 ( )  
A. 确定价格目标 B. 应付或避免竞争目标  
C. 战胜竞争者目标 D. 扩大市场份额目标
20. 竞争定价决策中最简单的一种方法是 ( )  
A. 通行价格法 B. 相关比价法  
C. 市场拍卖定价法 D. 需求差异法
- 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)  
在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
21. 商品的供求状况可以制约商品流通的 ( )  
A. 流向 B. 结构  
C. 内容 D. 规模  
E. 速度
22. 根据当前我国市场状况, 市场秩序评价指标体系包括 ( )  
A. 进出秩序指标 B. 交易秩序指标  
C. 竞争秩序指标 D. 管理秩序指标  
E. 发展秩序指标
23. 综合商社的特点有 ( )  
A. 以贸易为主导 B. 内外贸结合  
C. 与政府关系密切 D. 以综合商社为中心形成企业集团  
E. 以商业中心城市为依托
24. 文化环境影响商品流通运行决策者、组织者的 ( )  
A. 价值观念 B. 伦理观念  
C. 思维方式 D. 行为方式  
E. 生活方式
25. 商人文化的主要组成包括 ( )  
A. 德 B. 仪 C. 信 D. 智 E. 情

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

26. 作为市场竞争的重要手段, \_\_\_\_\_具有见效快、易被消费者接受的特点。
27. 按照交易客体的不同, 市场分为\_\_\_\_\_和要素市场。
28. 在现代市场经济中占支配地位的企业组织形式是\_\_\_\_\_。
29. 被喻为继人力、物力两大利润源之后的第三利润源是指\_\_\_\_\_。
30. 麦当劳、肯德基等连锁公司属于服务性企业创办的零售\_\_\_\_\_组织。
31. 国内市场增长的潜力所在是\_\_\_\_\_市场。
32. 在商品流通领域中各种商业行为的效用产生的经济效益称为\_\_\_\_\_。
33. 流通企业的劳动效率是流通企业活动消耗与\_\_\_\_\_比较。
34. 目前, 流通企业正在由低水平的粗放式经营管理向\_\_\_\_\_经营管理转化。
35. 商品流通调控的具体方法多种多样。在市场经济条件下, 主要采用\_\_\_\_\_。

四、名词解释题(本大题共 5 小题。每小题 3 分, 共 15 分)

36. 商品供给
37. 战略性储存
38. 联购分销
39. 商圈
40. 商品流通渠道

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 简述商品流通企业集团的特点。
42. 简述商品销售的主要方式。
43. 连锁经营有哪些优点?
44. 简述商业价格的定义及其构成。
45. 为什么说商业组织制度文化是商业活动的保证?

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 论述商品流通调控的基本原则。
47. 运用所学的理论, 结合我国实际, 说明超级市场将成为中国零售业主力的原因。