

全国 2010 年 7 月自学考试商品流通概论试题 课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 以下各因素中,不直接影响商品供给变动的因素是()
A.企业的预期 B.政府的产业政策
C.消费者的收入 D.生产技术的变化
2. 发达商品流通的媒介是()
A.商人 B.生产
C.交换 D.货币
3. 社会必要劳动时间决定商品的()
A.价值量 B.价格
C.生产能力 D.市场行情
4. 商品流通过程的刚性制约因素是()
A.制度性的因素 B.商品供求性因素
C.经济性的因素 D.自然性的因素
5. 借贷交易市场具有()
A.强制性 B.直接性
C.延迟性 D.融资性
6. 市场上从事交换活动和服务活动的组织或个人称为()
A.市场机构 B.市场要素
C.市场客体 D.市场主体
7. 市场规则中最主要的规则是()
A.市场进出规则 B.市场交易规则
C.市场秩序规则 D.市场竞争规则
8. 按照市场竞争结构划分,与完全竞争市场相对的另一极端性的市场是()
A.竞争垄断市场 B.垄断竞争市场
C.完全垄断市场 D.寡头垄断市场
9. 一般认为,天然气、石油等气体、液体货物适合()
A.铁路运输 B.公路运输
C.空运 D.管道运输
10. 涉及商品所有权的价值运动是()
A.商流 B.物流 C.信息流 D.资金流
11. 下列属于常规零售业态的补充形式是()
A.集市贸易 B.商业联合体
C.特许经营机构 D.消费者合作社
12. 在西方国家,其销售可占社会日用商品零售总值的 70%—80%, 已经被称为零售商业企业的主体业态是()
A.仓储商店 B.专业商店
C.百货商店 D.超级市场
13. 传统式渠道结构又称()
A.水平式渠道结构 B.群体式渠道结构
C.垂直式渠道结构 D.个别式渠道结构
14. 生产资料流通中,最主要的一种渠道模式是()

- A.生产者—用户 B.生产者—经销商—用户
C.生产者—代理商—用户 D.生产者—代理商—经销商—用户
- 15.制定商品价格的最低经济界限是（ ）
A.V+M B.税金和利润
C.流通费用 D.生产成本
- 16.随商品流转额变动而变动的流通费用称为（ ）
A.直接费用 B.间接费用
C.纯粹费用 D.生产性费用
- 17.形成商品差价的领域主要是（ ）
A.设计领域 B.生产领域
C.分配领域 D.流通领域
- 18.在市场竞争中，最有效并最敏感的竞争手段是（ ）
A.价格 B.服务 C.技术 D.商品
- 19.在社会主义市场经济条件下，对社会资源配置起基础性作用的是（ ）
A.市场机制 B.行政命令
C.法律法规 D.计划手段
- 20.从科学技术研究的角度而言，流通领域的科学技术一般都是（ ）
A.基础研究 B.应用研究
C.规律研究 D.导向研究

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.影响商品需求变动的主要因素有（ ）
A.商品自身的价格 B.相关商品的价格
C.消费者的收入 D.消费者偏好
E.政府的消费政策
- 22.要素市场的支柱有（ ）
A.金融市场 B.劳动力市场
C.房地产市场 D.技术市场
E.信息市场
- 23.居间贸易企业的形式一般有（ ）
A.贸易中心 B.信托企业
C.代理企业 D.经纪企业
E.批发市场
- 24.商品流通的经济环境主要包括（ ）
A.市场环境 B.产业环境
C.消费环境 D.金融环境
E.文化环境
- 25.商业文化的主要特点包括（ ）
A.继承性 B.兼容性
C.开放性 D.创新性
E.广泛性

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 26.发达商品流通是第_____次社会大分工的产物。
- 27.按照交易客体的不同,可将市场划分为商品市场和_____。
- 28.世界上第一家连锁商店是 1859 年成立于_____的“大西洋及太平洋茶叶公司”。
- 29.物流以_____为先导。
- 30.根据委托人授权大小的不同,代理可以分为总代理、_____和一般代理。
- 31.商品流通网络是以_____为中心形成的。
- 32.价格中的税金和利润都是价值中_____部分的货币表现。
- 33.经济效益是指从劳动成果中扣除_____后的剩余部分。
- 34.国家对商品流通调控是实现计划调节与_____有机结合协调运行的保证。
- 35.电子商务是指利用_____为平台从事商贸业务的活动。

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 36.自愿让渡 37.商品交流会 38.流通信息 39.流通业态 40.批发渠道

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

- 41.简述商品流通企业集团的作用。
- 42.简述商品采购的一般过程。
- 43.企业在选择流通方式时应考虑哪些因素?
- 44.简述影响流通企业经济效益的微观因素。
- 45.商业文化的创新功能主要表现在哪些方面?

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 46.试述企业如何选择流通渠道成员。
- 47.试结合实际分析我国实施商品流通创新的必要性。