

全国 2008 年 7 月自考商品流通概论试题 课程代码: 00185

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在发达商品流通中, 循环的起点和终点是 ()
A. 生产 B. 消费
C. 商品 D. 货币
2. 相对均衡的市场供求关系, 其主要特征是供求差额 ()
A. 较小 B. 较大
C. 为零 D. 为负
3. 竞争规律作用的特点不包括 ()
A. 强制性 B. 排他性
C. 自发性 D. 地域性
4. 以下不属于要素市场的是 ()
A. 金融市场 B. 劳动力市场
C. 消费品市场 D. 技术市场
5. 如果保持所有其他因素不变, 某商品的价格下降将导致 ()
A. 需求上升 B. 需求下降
C. 需求量上升 D. 需求量下降
6. 作为市场竞争的重要手段, 见效快、易被消费者接受的竞争形式是 ()
A. 产品竞争 B. 经营竞争
C. 信息竞争 D. 价格竞争
7. 为满足消费市场的特殊需要, 商业企业通常采取的采购方式是 ()
A. 市场选购 B. 驻点采购
C. 委托加工 D. 货源调剂
8. 产品的生命周期是指商品的 ()
A. 自然生命周期 B. 经济寿命周期
C. 人为规定周期 D. 技术转移周期
9. 在以下各种零售业态中, 经营规模大、经营成本和毛利率低, 通常采用自助服务式经营, 以满足消费者对食品、日用品等方面一揽子需要的是 ()
A. 超级市场 B. 专业市场
C. 便利店 D. 百货商店
10. 来源于国家机关和上级主管部门的政策、法规、通知和计划等是 ()
A. 环境信息 B. 科技信息
C. 指令信息 D. 管理信息
11. 以下不属于流通渠道设计方案评估标准的是 ()
A. 经济性 B. 动态性
C. 适应性 D. 可控性
12. 以下最宽的分销形式是 ()
A. 密集性分销 B. 独家分销
C. 区域分销 D. 选择性分销
13. 在商品流通企业集团中, 控股子公司构成其组织结构的 ()
A. 松散层 B. 半紧密层
C. 核心层 D. 紧密层

14. 营业时间较长,通常位于居民区的小型商店是()
A. 方便商店 B. 超级商店
C. 百货商店 D. 专业商店
15. 在市场经济条件下,经济活动的动力来自于()
A. 物质利益 B. 欲望
C. 政府推动 D. 需求拉动
16. 以下各种促销手段中属于营业推广的是()
A. 赠送产品 B. 人员推销
C. 广告定价 D. 公共关系
17. 由若干家经营范围相近的商业企业集体向工业企业或批发机构进货,分别销售,这种采购方式是()
A. 合同订购 B. 联购分销
C. 市场选购 D. 委托加工
18. 商品在交换过程中发生的价值形态变化和所有由此形成的价值运动称为()
A. 物流 B. 商流
C. 资金流 D. 信息流
19. 以下属于零售渠道特征的是()
A. 处于流通领域的中间环节 B. 一般从事大宗商品的流通
C. 服务对象是企业 D. 交易具有小规模、高频次特点
20. 相关比价法属于()
A. 成本价格决策法 B. 竞争价格决策法
C. 需求价格决策法 D. 理解价格决策法
- 二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)
在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
21. 影响商品需求变动的因素有()
A. 商品自身的价格和相关商品的价格
B. 消费者的收入和喜好
C. 政府的消费政策
D. 消费者的预期及人口数量的变动
E. 厂商的供给数量
22. 商品采购策略主要有()
A. 进货渠道策略 B. 经济进货批量策略
C. 推进策略 D. 拉引策略
E. 商品生命周期阶段策略
23. 确定商品储存时间时应考虑的因素有()
A. 商品性能 B. 商品需求时间
C. 商品生产周期 D. 保本储存期
E. 企业管理水平
24. 直销的形式包括()
A. 广告邮寄 B. 电话订购
C. 电视商场 D. 邮购推销
E. 访问推销
25. 商品流通环境包括()

- A. 经济环境 B. 人口环境
- C. 政治环境 D. 文化环境
- E. 科技环境

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 26. 商品交换的深度和广度是由_____的规模和结构决定的。
- 27. 货币流通量的多少，同流通中的商品量、商品价格水平成正比，同_____、货币的价值成反比。
- 28. 价格是在以_____为中心的上下波动中调节商品供求关系的。
- 29. 商品流通企业构成要素包括基础要素、组织要素和_____。
- 30. 交易双方互相承认对方是拥有支配权的商品所有者，在交易过程中都有共同的意志，愿意出让自己商品的所有权，来换取对方商品的使用价值，这反映了商品流通的_____规律。
- 31. 商品流通企业为保证商品流转的均衡性和连续性而设立的储存是_____。
- 32. 流通业态是流通产业经营的形态，由商品流通企业的_____和经营形式构成。
- 33. 在连锁经营的形式中，各店铺保留单个资本所有权的联合经营形式，称之为_____。
- 34. 商品经营范围较广，通常包括服务和家庭日用品等产品线，并采取有人售货方式销售的零售业态是_____。
- 35. 商品流通调控的主要方式包括行政手段、_____、法律手段和信息手段。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 36. 商品
- 37. 零级渠道
- 38. 独立批发商
- 39. 特许连锁
- 40. 电子商务

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

- 41. 商品交换对商品生产具有怎样的反作用？
- 42. 市场机制作用的特点有哪些？
- 43. 简述生产资料流通渠道的类型。
- 44. 连锁经营的主要优势表现在哪些方面？
- 45. 简述商业文化形成和发展的历史背景与现实意义。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 46. 结合实际分析商品流通网络以城市为中心形成的缘由。
- 47. 试论流通业态的发展过程。