

全国 2008 年 4 月 自学考试商品流通概论真题 课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. $G-W-G'$ 是()
A. 物物交换形式 B. 简单商品流通形式
C. 发达商品流通形式 D. 复杂商品流通形式
2. 商品生产存在的条件是()
A. 生产剩余 B. 商品交换
C. 货币流通 D. 社会分工
3. 物物交换出现在()
A. 原始社会早期 B. 原始社会后期
C. 奴隶社会中期 D. 奴隶社会晚期
4. 表现一切商品的价值, 衡量每一个商品价值量大小的尺度是()
A. 劳动时间 B. 货币
C. 使用价值 D. 劳动
5. 在我国一般认为农产品市场是()
A. 完全竞争市场 B. 垄断竞争市场
C. 完全垄断市场 D. 寡头垄断市场
6. 市场活动的“主题”是()
A. 生产 B. 分配
C. 消费 D. 流通
7. 商品市场中最重要机制是()
A. 价格机制 B. 风险机制
C. 供求机制 D. 竞争机制
8. 在金融市场上, 金融商品交易的中心实际上是()
A. 政府 B. 中央银行 C. 商业银行和非银行金融机构 D. 企业
9. 信息赖以存在的价值基础是()
A. 真实性 B. 系统性
C. 时效性 D. 增殖性
10. 物流中一种独特的, 综合性的活动形式是()
A. 采购 B. 配送
C. 储存 D. 运输
11. 商品储存管理的中心环节是()
A. 计划管理 B. 入库管理
C. 在库管理 D. 出库管理
12. 量贩店源自日本, 又称()
A. 折扣店 B. 百货商店
C. 超级市场 D. 货仓式商场
13. 便利型流通企业的商圈较小, 其最大的特点是经营的()
A. 舒适性 B. 专业性
C. 方便性 D. 规模性
14. 商品流通网络的客体是()
A. 当事人 B. 流通组织

C. 各类商品 D. 流通有机体

15. 典型的竞争定价法是()

- A. 通行价格法 B. 相关比价法
C. 市场拍卖定价法 D. 进价加毛利法

16. 根据供求关系, 某种商品的最高价格取决于()

- A. 生产成本 B. 流通费用
C. 利润 D. 需求量

17. 商业成本或进货成本的基础是()

- A. 毛利 B. 进货价格
C. 销售价格 D. 流通费用

18. 反映流通企业劳动占用的指标是()

- A. 净资产收益率 B. 商品销售利润率
C. 总资产周转率 D. 商品流通费用率

19. 下列因素中, 最直接影响商品流通运行的是()

- A. 产业结构 B. 产品结构
C. 社会分工 D. 生产力水平

20. 企业利用现有能力在市场上拾遗补缺、开拓新的市场机会的创新模式是()

- A. 渐进式创新 B. 强制式创新
C. 填空式创新 D. 组合式创新

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 与货币流通量的大小成正比的有()

- A. 流通中的商品量 B. 商品价格水平
C. 货币流通速度 D. 货币的价值
E. 消费者收入水平

22. 市场的主要功能包括()

- A. 交换功能 B. 反馈功能
C. 激励功能 D. 配置功能
E. 调节功能

23. 商品流通企业的基础要素包括()

- A. 网络 B. 品牌
C. 人员 D. 资金
E. 信息

24. 商品流通调控的主要方式包括()

- A. 行政手段调控方式 B. 经济手段调控方式
C. 法律手段调控方式 D. 信息手段调控方式
E. 技术手段调控方式

25. 商人文化的内容主要表现为()

- A. 德 B. 仪
C. 信 D. 智
E. 情

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 商品的自愿让渡以_____为条件。
27. 在金融市场上，直接融资主要是筹集_____资本。
28. 我国《公司法》规定的公司只包括_____和股份有限公司两种。
29. 商业企业在采购商品时，为保证进货成本的经济性、消费需求的连续性和库存商品的合理性，必须确定适当的_____。
30. 继人力、物力两大利润源之后，_____被喻为第三利润源。
31. 公司式垂直渠道结构可细分为由厂商主导型的和由_____主导型的两类渠道结构。
32. 一般而言，商品价格由生产成本、_____、税金和利润四个要素组成。
33. 需求价格决策法包括理解价值法、需求差异法和_____。
34. 对于大多数物流企业而言，最主要的物流环节仍然是_____。
35. 根据交易主体的不同，电子商务可以分为 B2B 和_____这两种类型。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 价值规律
37. 物流中心
38. 第三方物流
39. 目录商店
40. 商品流通渠道

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 简述有限责任公司的概念及其特点。
42. 简述商品运输合理化的概念及其基本要求。
43. 直销手段主要有哪几种形式？
44. 简述影响商品价格的主要因素。
45. 商业文化有哪几个方面的功能？

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 请结合实际论述当今流通业态主要发展趋势。
47. 针对近几年商品流通领域出现的假冒伪劣等问题，商业主管部门明确提出“守法、诚信、公平、敬业、服务”为中心的“十字”商业职业道德准则。请你谈谈商业道德的建立与规范在社会主义市场经济中的重要意义和作用。