

全国 2007 年 7 月高等教育自学考试 商品流通概论试题 课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 作为经济社会的物质财富,满足人们生存和发展需要的物质基础是( )  
A. 价值 B. 价格  
C. 使用价值 D. 交换价值
2. 在人类社会的发展过程中,第三次社会大分工后出现了( )  
A. 农业 B. 商业 C. 畜牧业 D. 工业
3. 在市场竞争中,见效快、易被消费者接受的竞争形式是( )  
A. 信息竞争 B. 经营竞争  
C. 产品竞争 D. 价格竞争
4. 与货币流通量的多少成正比的因素是( )  
A. 货币流通速度 B. 商品价格  
C. 货币价值 D. 经济发展水平
5. 在某个行业中,市场上只有一个卖主,新企业由于各种条件的限制而不再可能进入,没有相近的替代品,该市场属于( )  
A. 完全垄断市场 B. 完全竞争市场  
C. 垄断竞争市场 D. 寡头垄断市场
6. 下列具有融资性的市场是( )  
A. 期货交易市场 B. 货币市场  
C. 现货交易市场 D. 商品交易市场
7. 下列属于商品市场的是( )  
A. 技术市场 B. 金融市场  
C. 劳动力市场 D. 生产资料市场
8. 市场的基本功能是( )  
A. 激励功能 B. 反馈功能  
C. 交换功能 D. 调节功能
9. 如果企业在经营某种商品时,采取慎重进货、少量进货、并尽量争取代销经营方式,则说明此商品处于生命周期的( )  
A. 导入期 B. 成长期  
C. 成熟期 D. 衰退期
10. 商品的造型、品牌、包装等外观形态是商品的( )  
A. 核心层 B. 有形层  
C. 延伸层 D. 附加层
11. 下列选项中属于新型商店的是( )  
A. 专业商店 B. 百货商店  
C. 自助零售 D. 超级市场
12. 下列选项中属于完全服务批发商的是( )  
A. 生产者合作社 B. 货架批发商  
C. 邮购批发商 D. 批发中间商
13. 下列选项中属于零售渠道特征的是( )  
A. 从事个量销售 B. 联接生产者与零售商的桥梁和纽带  
C. 处于流通领域的中间环节 D. 从事大宗商品的交易流通

14. 为了给购买者提供最大便利, 消费品中的便利品一般适合采取的分销方式是 ( )
- A. 独家分销 B. 密集性分销  
C. 选择性分销 D. 强制性分销
15. 影响商品价格波动最基本、最主要的因素是 ( )
- A. 竞争状况 B. 货币价值  
C. 供求关系 D. 经济政策
16. 生产商品的社会必要劳动时间决定了商品的 ( )
- A. 供给 B. 需求  
C. 价格 D. 价值
17. 下列选项中属于生产性流通费用的是 ( )
- A. 广告费 B. 商品运输费  
C. 资金使用费 D. 通讯费
18. 下列选项中属于间接费用的是 ( )
- A. 运杂费 B. 保管费  
C. 包装费 D. 利息费
19. 不属于使用行政手段进行调控的方式是 ( )
- A. 政策 B. 国家计划  
C. 经济参数 D. 专营
20. B2B 作为一种交易行为, 发生在 ( )
- A. 企业间 B. 企业与顾客间  
C. 顾客间 D. 企业与政府间

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 影响商品供给变动的主要因素有 ( )
- A. 商品价格 B. 生产技术变化  
C. 生产要素的价格 D. 政府产业政策  
E. 企业的预期
22. 市场客体主要有 ( )
- A. 企业 B. 居民  
C. 政府 D. 商品  
E. 要素
23. 在顾客的受让价值构成中, 总顾客价值包括 ( )
- A. 产品价值 B. 时间价值  
C. 服务价值 D. 人员价值  
E. 形象价值
24. 下列选项中属于经济环境的有 ( )
- A. 人口环境 B. 市场环境  
C. 消费环境 D. 技术环境  
E. 法律环境
25. 商业文化具有的功能包括 ( )
- A. 增值功能 B. 约束功能  
C. 创新功能 D. 传导功能  
E. 展示功能

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 货币的参与使原来的物物交换变为以货币为媒介的交换，这就是\_\_\_\_\_。
27. 商品损耗按发生的环节不同，可分为运输损耗、\_\_\_\_\_和销售损耗三种。
28. 在现代化市场经济中占支配地位，并且适应社会化大生产和市场经济发展而形成的一种现代化企业制度是\_\_\_\_\_。
29. 涉及到商品所有权转移的价值运动称为\_\_\_\_\_。
30. 由若干不同业务、不同规模和形式的零售企业自愿组成的零售公司，被称为\_\_\_\_\_。
31. 商品在其形态变化中从生产领域向消费领域转移所经过的环节序列和线路称为\_\_\_\_\_。
32. 制定商品价格的最低经济界限是\_\_\_\_\_。
33. 作为完全成本法的一种变形，\_\_\_\_\_是以购进价格为基础加上适当毛利定价的方法。
34. 一般把商品流通经营活动的外部因素与条件称为\_\_\_\_\_。
35. 以电子信息网络为平台从事商贸业务的活动称为\_\_\_\_\_，它是经济发展和科学技术进步的结果。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 自愿让渡
37. 流通费用
38. 联购分销
39. 包销
40. 商品流通网络

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 简述股份有限公司的特征。
42. 简述商流和物流分离的必要性。
43. 简述我国流通业态演变的现状。
44. 发展电子商务需要具备哪些条件？
45. 简述商业文化的内容。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 经济全球化已经在经济活动的各个方面广泛展开，试结合实际分析我国流通企业应对经济全球化的对策。
47. 结合实际分析企业在选择流通渠道成员时应考虑的因素。