

绝密★考试结束前

全国 2013 年 4 月高等教育自学考试

## 商品流通概论试题

课程代码：00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 商品生产和商品交换的总称是( B )  
A. 商品流通  
B. 商品经济  
C. 市场经济  
D. 市场交换
2. 发达商品流通是第几次社会大分工的产物( C )  
A. 第一次  
B. 第二次  
C. 第三次  
D. 第四次
3. 生产与消费之间的中介是( A )  
A. 流通  
B. 分配  
C. 产业结构  
D. 生产力布局
4. 决定商品的价值量的是( D )  
A. 生产成本  
B. 企业的个别劳动时间  
C. 商品流通中的消费者  
D. 生产商品的社会必要劳动时间
5. 我国的农产品市场最符合( A )  
A. 完全竞争市场  
B. 垄断竞争市场  
C. 完全垄断市场  
D. 寡头垄断市场
6. 我国货币市场所进行的短期资金融通最主要发生在( C )  
A. 银行与个人  
B. 银行和企业

- 浙 00185 商品流通概论 第2页(共6页)

- C. 应收账款周转率  
D. 流动资产周转率
18. 同一产业内部不同企业在正常生产、合理经营条件下生产同一商品生产费用的平均支出是( **B** )
- A. 实际成本  
B. 社会成本  
C. 特殊成本  
D. 交易成本
19. 商品市场是指( **A** )
- A. 消费品市场和生产资料市场  
B. 消费品市场和劳动资料市场  
C. 生产资料市场和生产要素市场  
D. 劳动力市场和资金市场
20. 当企业推出创新产品时发现消费者的需要已发生变化, 此时所面临的风险是( **C** )
- A. 产品风险  
B. 技术风险  
C. 市场风险  
D. 金融风险

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 商品流通过程的经济性制约因素包括( **ABCD** )
- A. 商品差价  
B. 商品供求状况  
C. 产业结构  
D. 生产力布局  
E. 社会经济制度
22. 场所式市场的基本特点包括( **ABCD** )
- A. 时间性  
B. 地点性  
C. 聚散性  
D. 服务性  
E. 不定性
23. 综合商社的功能有( **ABCDE** )
- A. 贸易功能  
B. 信息功能  
C. 服务功能  
D. 组织协调功能  
E. 开发功能
24. 商品流通环境的非经济环境, 包括( **ABCDE** )
- A. 自然环境  
B. 人口环境  
C. 政治环境  
D. 法律环境  
E. 文化环境
25. 商业行政管理机构为了提高商业职业道德水平, 曾明确提出八字准则, 它们包括( **ACDE** )
- A. 诚信  
B. 优质  
C. 公平  
D. 情义

E. 服务

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

26. 价值规律是\_\_\_**商品经济**\_\_\_的基本规律。
27. 信贷利率机制是\_\_\_**金融市场**\_\_\_的最基本机制。
28. 一般而言, 零售企业以其\_\_\_**核心**\_\_\_商圈的消费者为主要服务对象。
29. 拉引策略的主要促销对象是\_\_\_**最终消费者**\_\_\_。
30. 由生产者将消费品直接销售给消费者的形式也称\_\_\_**零级渠道(或直接销售渠道)**\_\_\_, 它是最简便、最短的渠道。
31. 作为最宽的分销形式, 尽可能选择多家中间商分销, 这是\_\_\_**密集型分销**\_\_\_。
32. 质量差价主要是由于商品生产过程中所耗费的\_\_\_**社会必要劳动量**\_\_\_和商品使用价值的不同而形成的。
33. 为了避免价格竞争, 稳定销售额, 可以采取\_\_\_**通行价格法**\_\_\_来定价。
34. 如果货币发行量超过商品流通对货币的需要量, 就会引起货币\_\_\_**贬值**\_\_\_。
35. 熊彼特认为\_\_\_**创新**\_\_\_是经济发展的源泉。

### 四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 商品

答: 是指用来交换的能满足人们某种需要的劳动产品。

37. 价值

答: 是指凝结在商品中的一般的无差别的人类劳动或抽象的人类劳动。

38. 寄售

答: 由卖方先将货物运交代销人, 由代销人根据协议规定的条件和办法, 代为出售货物, 并扣除佣金和费用后, 将货款交给卖方。

39. 直销

答: 零售商利用广告描绘自己的商品, 顾客则通过写信或打电话向零售商购物的销售方式。

40. 间接销售渠道

答: 指生产者通过一个销售中介机构, 多为零售商负责商品销售的渠道形式。

### 五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 连锁经营有哪几种类型?

答: (1)正规连锁(2 分)

(2)自由连锁(2 分)

(3)特许连锁(1 分)

42. 流通企业通常选择的配送中心的模式有哪些?

答: (1)自建配送中心。

(2)建立联合型配送中心。

(3)采用第三方物流。

(注: 每个要点 1 分, 解释 2 分)

43. 简述折扣商店这种流通业态的特点。

答: (1)商品价格一贯低于其它商店;

(2)商品是公众承认的品牌, 较低价格并不等于较低商品质量;

(3)经营方式是消费者自助服务;

(4)营业场所位于土地租金较低区域。

(注: 以上各点 1 分, 解释 1 分)

44. 简述商品价格的影响因素。

答: 商品的价格是由商品的价值决定的, 但是还受到其它经济与社会等多种因素的影响而围绕价值上下波动, 主要有以下几个方面因素的影响:

(1)供求关系的影响; (1 分)

(2)竞争状况的影响; (1 分)

(3)货币价值的影响; (1 分)

(4)经济政策的影响; (1 分)

(5)技术进步因素的影响。(1 分)

45. 商业文化的功能有哪些?

答: (1)传导功能(1 分)

(2)展示功能(1 分)

(3)约束功能(1 分)

(4)创新功能(1 分)

(5)增值功能(1 分)

## 六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 试述商品储存的必要性和重要性。

答: (1)商品储存是商品离开生产领域尚未进入消费领域前, 在商品流通领域内的暂时停滞或停留。(2 分)

(2)商品储存的必然性。(3 分)

①商品生产和消费的时间差异性使商品储备具有存在的必要性;

②商品生产和消费的复杂性和多样性使商品储备具有存在的必要性;

③商品生产和消费的空间间隔性使商品储备具有存在的必要性。

(3)商品储存的作用。(3 分)

- ①商品储存是社会再生产过程的保证；
- ②商品储存是商品流通的前提条件；
- ③商品储存是应付意外情况的必要措施。

(注：论述 2 分，言之有理均酌情给分)

47. 试述电子商务、连锁经营等现代化流通经营方式对我国商品流通网络的形成所带来的影响。

答：(1)电子商务、连锁经营等现代流通组织形式和经营方式，在地区上、业态上、行业上、形式上都对商品流通网络的形成和发展产生不同程度的影响；(3 分)

(2)从世界流通和发展趋势看，电子商务已成为商品流通的发展方向；(3 分)

(3)我国电子商务发展虽处于起步阶段，但通过优化供应链管理与传统产业结合等模式已显示巨大优势；(2 分)

(4)连锁企业利用连锁店铺的有形网络，拓展经营品种与业务范围也得到了一定发展。  
(2 分)

(注：言之有理均可酌情给分)