

小提示：试题答案右侧红色文字是答案所在章节和教材页码，例如 1-17 表示：本答案在教材第 1 章第 17 页中。

## 全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

### 商品流通概论试题

课程代码：00185

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 物物交换出现在 (D) 1-12

- |           |           |
|-----------|-----------|
| A. 奴隶社会晚期 | B. 奴隶社会中期 |
| C. 原始社会早期 | D. 原始社会后期 |

2. 商品自愿让渡的基础是 (A) 1-37

- |           |           |
|-----------|-----------|
| A. 不同的所有者 | B. 不同的使用者 |
| C. 不同的消费者 | D. 不同的购买者 |

3. 金融市场中最基本的机制是 (B) 2-85

- |         |           |
|---------|-----------|
| A. 竞争机制 | B. 信贷利率机制 |
| C. 工资机制 | D. 风险机制   |

4. 处于市场体系发展的基础地位的市场是 (D) 2-64

- |          |         |
|----------|---------|
| A. 资本市场  | B. 要素市场 |
| C. 劳动力市场 | D. 商品市场 |

5. 商品流通企业集团的核心层是 (A) 3-129

- |           |         |
|-----------|---------|
| A. 商品流通企业 | B. 金融部门 |
| C. 科研部门   | D. 生产企业 |

6. 当代零售商业发展的主流是 (D) 3-136

- |         |         |
|---------|---------|
| A. 独资经营 | B. 合作经营 |
| C. 合作经营 | D. 连锁经营 |

7. 综合商社的最基本的功能是 (C) 3-133

- |           |         |
|-----------|---------|
| A. 金融投资功能 | B. 信息功能 |
| C. 贸易功能   | D. 开发功能 |

8. 在现代物流体系下，商品配送的关键部分是 (D) 4-166

- |         |         |
|---------|---------|
| A. 商品运输 | B. 商品储存 |
|---------|---------|

- C. 商品采购 D. 配送中心
9. 一种新型零售业态出现之后, 或迟或早, 必然会有另一种不同的零售业态取代它, 持此观点的理论是 (B) 5-211
- A. 自然选择理论 B. 辩证过程理论
- C. 生命周期理论 D. 车轮理论
10. 商品流通网络的中心是 (B) 6-245
- A. 农村 B. 城市
- C. 企业 D. 家庭
11. 生产企业考察中间商的资信条件主要是 (D) 6-240
- A. 业务范围 B. 顾客类型
- C. 营业面积 D. 注册资金
12. 价格中的税金和利润都属于商品价值构成中的 (C) 7-258
- A. c B. v C. m D. g
13. 某种商品的最高价格通常取决于 (A) 7-255
- A. 需求量 B. 消费倾向 C. 生产成本 D. 流通费用
14. 购销差价的实质是 (A) 7-270
- A. 进销差价 B. 成本差价
- C. 地区差价 D. 综合差价
15. 商品流通调控的主要方式中, 按照经济规律的要求, 运用市场机制, 根据经济参数的变动, 引导企业行为, 实现国家的控制和管理的目的, 是指 (C) 8-323
- A. 法律手段调控方式 B. 信息手段调控方式
- C. 经济手段调控方式 D. 行政手段调控方式
16. 组合式创新的特点有 (B) 9-343
- A. 多为首次采用全新的技术和方法 B. 多采用模块式的管理方法
- C. 是一个逐渐磨合的过程 D. 是一种根本性的变革
17. 从企业本位论出发, 推动企业创新的原动力是 (C) 9-344
- A. 企业 B. 市场
- C. 企业家 D. 企业职工
18. 在世界经济一体化和全球化的发展过程中, 欧洲经济共同体出现在 (B) 9-367
- A. 20 世纪 60 年代 B. 20 世纪 70 年代
- C. 20 世纪 80 年代 D. 20 世纪 90 年代
19. 商业文化的核心和灵魂是 (C) 10-383
- A. 继承性 B. 兼容性

- C. 创新精神 D. 开放性

20. 商业在联系生产和推动消费的过程中, 发挥着指导生产、引导消费的作用, 这种作用孕育于商业文化的 (A)

10-384

- A. 导向功能 B. 展示功能  
C. 约束功能 D. 创新功能

## 二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 批发企业的特点一般包括 (ABCDE) 3-122~124

- A. 商圈比较大 B. 服务项目相对较少  
C. 交易往往具有理性化 D. 交易额一般较大  
E. 大多属于资金密集型企业

22. 商品储存管理包括 (ABCDE) 4-175

- A. 计划管理 B. 入库管理  
C. 在库管理 D. 出库管理  
E. 安全管理

23. 流通业态的技术状态主要包括 (ACE) 5-188

- A. 流通方法 B. 物流配送  
C. 流通理念 D. 服务态度  
E. 流通系统

24. 对已设计的流通分销渠道的评估, 应遵循的原则是 (ACD) 6-240/241

- A. 经济性原则 B. 成长性原则  
C. 可控性原则 D. 适应性原则  
E. 多样性原则

25. 需求价格决策法中的需求差异法包括 (ABCD) 7-285

- A. 以顾客为基础的差别定价 B. 以商品为基础的差别定价  
C. 以地域为基础的差别定价 D. 以时间为基础的差别定价  
E. 以供应为基础的差别定价

## 三、填空题 (本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

26. 简单商品流通的公式是 W-G-W。 1-12

27. 完全竞争市场中产品是同质、无差别的，资源完全自由流动。2-55
28. 从连锁经营发展过程来看，特许连锁是最早出现的。3-144
29. 商品是一个整体的概念，其核心层主要是指商品的实际效用。4-156
30. 生命周期理论将零售业态的发展分为创新期、增长期、成熟期和衰退期。5-209
31. 由生产者、批发商和零售商根据现实需要，自发组成的松散型网络是传统式渠道（个别式渠道）结构。6-231
32. 净资产收益率、总资产报酬率、商品销售利润率、成本费用利润率和毛利率都是反映流通企业获利能力的指标。  
7-295
33. 在我国目前的地区间商品流通中，西部地区向东部地区的商品以原材料和初级产品为主。8-313
34. 创新的风险包括技术风险和市场风险。9-341
35. 商业文化只有通过营销文化的运作实现而完整地表现出来。10-392

#### 四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. 物流 4-187

答：

指涉及商品实体转移的使用价值运动。

37. 包销 5-221

答：

通过协议，卖方将某种或某类商品在一定地区和一定时间内的经营权利单独给予包销人，即包销人对卖方的某一种或某一类商品享有在一定地区独家经营或专营的权利。

38. 批发渠道 6-228

答：

以转售、生产或经营为目的的客户销售商品和劳务的中间商组成的渠道。

39. B2B9-354

答：

企业间的交易行为，销售的商品往往是中间产品，交易中的客户是产业用户或经营者。

40. 商业信用 10-408/409

答：

是在商品购销活动中，以延期付款或分期付款等方式进行商品交易形成的借贷关系。

（注：言及题义，均可酌情给分）

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 简述流通过程对消费的作用。1-18

答：

- （1）流通是生产与消费之间的中介。
- （2）流通对消费具有引导作用。
- （3）流通对消费具有制约作用。

（注：每个要点 1 分，简要解释 2 分）

42. 要素市场的功能有哪些？2-67

答：

要素市场的功能主要为：

- （1）要素市场是各类要素资源配置和交换的场所，是各类要素资源市场实现的主要形式和载体，是市场主体之间经济关系的实现形式。（2 分）
- （2）要素市场具有评价要素价值、生成要素价格和传递信息的功能。（2 分）
- （3）反映要素供求的功能。（1 分）

43. 连锁公司是如何获得规模经济效益的？5-198/199

答：

- （1）连锁公司的规模使其可以大批量采购，从而可以数量折扣的好处，并降低运输成本。（1 分）
- （2）可以聘用优秀的管理人才，实现科学管理。（1 分）
- （3）将批发、零售功能结合。（1 分）
- （4）共享广告宣传，分摊广告费用。（1 分）
- （5）各经营单位在各自的当地市场上享有一定的经营自主权，以适应当地市场消费者的偏好。（1 分）

44. 简述流通企业经济效益指标体系的内容。7-290~301

答：

根据国家有关职能部门的政策规定，商业经济效益指标体系主要构成为：

- （1）反映流通企业劳动耗费的指标。
- （2）反映流通企业劳动占用的指标。
- （3）反映流通企业获利能力的指标。

(4) 反映流通企业发展能力的指标。

(注：以上各点每点 1 分，全部答对给 5 分)

45. 试结合实际分析全球化的主要表现形式。9-370/371

答：

(1) 市场全球化。

(2) 生产全球化。

(3) 金融交易全球化。

(4) 科技全球化。

(注：每个要点 1 分，适当联系实际 1 分)

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 马克思曾指出“商业依赖于城市的发达，而城市的发达也要以商业为条件”。结合实际分析城市在商品流通网络形成中的地位和作用。6-246

答：

城市是流通网络的中心（2 分），作用表现在：

(1) 有利于打破条块分割，促使商品大流通格局的形成。（2 分）

(2) 有利于优势互补、分工协作，促使资源优化配置。（2 分）

(3) 有利于促进农村经济和小城镇的发展。（2 分）

(注：简要说明 2 分)

47. 当前我国的商业道德出现了滑坡现象，试分析其产生的原因并提出改进对策。10-404~406

答：

一、原因：

1、轻视传统。（1 分）

2、认识错位。（2 分）

3、舆论无力。（2 分）

4、法治滞后。（2 分）

二、改进对策：

国家颁布了《公民道德建设实施纲要》，明确提出“守法、诚信、公平、敬业、服务”十字商业职业道德准则，要强化服务意识、创新服务内容，提升服务质量，以服务提高企业的竞争力。（3 分）

(注：论述题言之有理，均可酌情给分)