

2018 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论试卷

(课程代码 00185)

本试卷共 4 页，满分 100 分，考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项：

1. 本卷所有试题必须在答题卡上作答。答在试卷上无效，试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号，使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间，超出答题区域无效。

第一部分选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 商品价格是
 - A. 价值的基础
 - B. 价值的货币表现
 - C. 价值的实体
 - D. 价值的物质承担者
2. 将竞争分为商品竞争和商誉竞争的分类标准是
 - A. 竞争对象
 - B. 竞争形态
 - C. 竞争内容
 - D. 竞争手段
3. 经营要素的竞争包括
 - A. 经济效益的竞争
 - B. 价格的竞争
 - C. 商业信誉的竞争
 - D. 资金的竞争
4. 现代流通产业中，最重要的流通企业组织形式是
 - A. 买断经营
 - B. 租赁经营
 - C. 连锁经营
 - D. 批量经营
5. 根据有关法规，我国的股份有限公司的股东人数最少应有
 - A. 5 人
 - B. 10 人
 - C. 50 人
 - D. 100 人
6. 商品促销中，拉引策略的主要促销对象是
 - A. 中间商
 - B. 消费者
 - C. 生产企业
 - D. 政府部门
7. 为满足消费市场的特殊需求而采用的收购方式是
 - A. 货源调剂
 - B. 驻点采购
 - C. 联购分销
 - D. 委托加工
8. 下列各项中，不属于商流原则的是
 - A. 集合竞价原则
 - B. 自愿让渡原则
 - C. 等价交换原则
 - D. 公平竞争原则
9. 位于中心城市、知名度比较高、商圈覆盖全市甚至更广区域的中央商圈属于
 - A. 社区型商圈
 - B. 区域型商圈
 - C. 都市型商圈
 - D. 专业型商圈
10. 流通业态的物质状态包括
 - A. 技术
 - B. 文化
 - C. 经验
 - D. 价格

11. 量贩店源自日本, 又称
A. 折扣店 B. 百货店
C. 超级市场 D. 货仓式商场
12. 流通网络最重要的构成要素是
A. 流通主体 B. 流通客体 C. 流通机制 D. 流通结构
13. 消费品中的便利品宜采用
A. 密集性分销 B. 独家分销
C. 选择性分销 D. 区域性分销
14. 零售合作社属于
A. 契约式垂直渠道结构 B. 公司式垂直渠道结构
C. 管理式垂直渠道结构 D. 特许式垂直渠道结构
15. 较为典型的竞争定价法是
A. 通行价格法 B. 相关比价法
C. 市场拍卖定价法 D. 需求差异法
16. 制定商品价格的最低经济界限是
A. $V+M$ B. 税金和利润 C. 流通费用 D. 生产成本
17. 下列属于不完全电子商务的是
A. 网上购买音乐制品 B. 网上购买手机
C. 网上购买软件 D. 网上购买影视节目
18. 企业利用现有能力在市场上拾遗补缺、开拓新的市场机会的创新模式是
A. 渐进式创新 B. 强制式创新
C. 填空式创新 D. 组合式创新
19. 在商业文化诸要素中, 居于纽带地位的是
A. 商业营销文化 B. 商业环境文化
C. 商品文化 D. 商业组织制度文化
20. 商业文化的集中表现形态是
A. 商业环境文化 B. 商业管理文化
C. 商品文化 D. 商业营销文化

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 供求规律的作用体现在
A. 决定商品价格变化
B. 支配商品流量和构成
C. 影响商品流通的方向
D. 促进市场繁荣
E. 协调生产和消费
22. 商流的特征包括
A. 目的性 B. 共享性
C. 先导性 D. 时效性
E. 真实性
23. 非商店零售包括
A. 电话促销 B. 上门推销
C. 自动售货机 D. 超级市场
E. 电子购物

24. 有限服务批发商包括
- A. 卡车送货批发商 B. 厂房直接送货批发商
 - C. 货架批发商 D. 生产者合作社
 - E. 邮购批发商
25. 下列关于渐进式创新的说法正确的有
- A. 是一种根本性的变革
 - B. 对企业的日常经营管理所带来的冲击较小
 - C. 可以是一种日常行为
 - D. 成本相对较低
 - E. 具有风险较小的优点

第二部分非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 商品流通环节包含商品的运输、收购、储存和_____等环节。
27. 商品市场中最重要机制是_____，市场的导向作用也是通过其来表现的。
28. 商品流通企业集团的结构具有_____性。
29. 一般情况下，市场需求量与商品储存量呈_____比例关系。
30. 企业在确定和选择流通方式时，_____的需求及其特点是最重要因素。
31. 作为最宽的分销形式，尽可能选择多家中间商分销，这是_____分销。
32. 货币流通速度快，商品流通速度就_____。
33. 国民收入的初次分配和再分配在很大程度上取决于国家的_____和分配政策。
34. 对于流通企业而言，一个重要课题是提高企业的经营管理水平和技术装备水平，由粗放式经营管理向_____经营管理转变。
35. 南京夫子庙文化街、开封宋都一条街均充分体现了商业文化的_____功能。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 市场秩序
37. 居间贸易企业
38. 周转性储存
39. 商品流通网络
40. 管理现代化

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 简述自愿让渡规律的作用。
42. 简述商品采购的原则。
43. 简述零售车轮理论的主要观点。
44. 简述商品流通的非经济环境所包括的内容。
45. 简述商人文化的主要内容。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

46. 结合实际论述流通企业提升经济效益的途径。
47. 结合实际论述我国流通企业应对经济全球化的对策。

绝密★启用前

2018 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论试题答案及评分参考

(课程代码 00185)

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. B | 3. D | 4. C | 5. A |
| 6. B | 7. D | 8. A | 9. C | 10. D |
| 11. D | 12. A | 13. A | 14. A | 15. C |
| 16. D | 17. B | 18. C | 19. C | 20. D |

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

21. ABCE 22. AC 23. ABCE 24. ABCDE 25. BCDE

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

26. 销售
27. 价格机制
28. 多层次
29. 正
30. 目标市场
31. 密集性
32. 快
33. 分配方式
34. 集约化
35. 展示

四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 市场体系中各类市场主体和客体的规范化状况及各类主体在经营活动中对于市场经济中的各种规则和公共习惯的认同遵从状况。自考科目包过qq122069726
37. 是随着商品流通活动的发展应运而生的专门为买卖双方服务的中介性或信托性的企业。
38. 是商品流通企业为保证商品流转的均衡性和连续性而设立的储存, 是商品流通企业必有的经常性储存。

商品流通概论试题答案及评分参考第 1 页(共 3 页)

39. 指各种流通组织和当事人根据商品的自然流向原则, 把各种商业渠道和商业网点联结起来而形成的多层次、开放型、相互交织、形如蛛网的流通有机体。

40. 从客观经济规律出发, 为适应现代化生产力发展的客观要求, 运用科学的思想、组织、方法和手段, 对经济活动进行有效的管理, 使之达到或接近国际先进水平, 创造最高的效率和最佳的经济效益。

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. (1) 有利于提高劳动生产率和商品质量;

(2) 有利于商品合理流通;

(3) 有利于市场竞争;

(4) 有利于协调各种经济关系。

(注: 每个要点 1 分, 适当展开说明 1 分)

42. (1) 勤进快销原则;

(2) 以需定进原则;

(3) 以进促销原则;

(4) 适销对路原则;

(5) 合理储备原则;

(6) 经济核算原则。

(注: 每个要点 1 分, 写对 5 个即给全分)

43. (1) 新型零售业态在开始时总以低价格、低毛利、低成本、低定位为特点; (1 分)

(2) 这样对消费者有较强吸引力, 获得竞争优势; (1 分)

(3) 此业态成功后引起竞争者模仿, 市场竞争激化; (1 分)

(4) 经营者为应对竞争, 逐步转化为高服务、高成本、高价、高毛利的传统零售商;

(1 分)

(5) 为低成本、低服务、低价、低利润的新型业态留下发展空间。(1 分)

44. (1) 自然环境;

(2) 人口环境;

(3) 政治环境;

(4) 法律环境;

(5) 文化环境;

商品流通概论试题答案及评分参考第 2 页 (共 3 页)

(6) 科技环境。

(注：每个要点 1 分，写对 5 个即给全分)

45. (1) 品德——商人文化的人格化：(1 分)

(2) 仪态美——商人文化的形象化：(1 分)

(3) 诚信——商人文化的行为化：(1 分)

(4) 智商——商人文化的谋略化：(1 分)

(5) 情谊——商人文化的人际化。(1 分)

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

46. (1) 首先，应分析影响经济效益的各种因素，其中微观因素包括：商品流通量及其构成状况，企业组织、职工素质和劳动态度，流通商品周转时间，物质技术设备利用率和现代化程度，企业服务质量等；宏观因素包括经济环境、文化环境、社会环境等。(3 分)

(2) 企业应从以下方面着手提升经济效益：第一，扩大商品流通并保持合理的商品结构；第二，重视市场调研，正确进行企业决策；第三，加强企业管理，提高企业管理水平；第四，实行全面经济核算；第五，全面提高企业素质。

(注：每个要点 1 分，共 5 分，适当联系实际 2 分。)

47. (1) 在经济全球化和信息化的浪潮中，中国流通企业面临着来自国际零售业巨大的挑战。(2 分)

(2) 我国企业不得不在完成工业化和市场化的同时，进行适应全球化和信息化的战略调整。(3 分)

(3) 对策是学习、合作、竞争。(2 分)

分成三个阶段：阶段一：向跨国公司学习；(1 分)

阶段二：与跨国企业合作；(1 分)

阶段三：与跨国公司既合作又竞争。(1 分)