

# 全国 2010 年 4 月高等教育自学考试

## 市场调查与预测试题

### 一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 市场信息的收集、整理、传递及使用等过程要( )  
A. 注意有序性  
B. 保持可传递性  
C. 讲求效用  
D. 有明确的来源
2. 发挥市场信息效用的必要条件是( )  
A. 市场调查  
B. 市场预测  
C. 市场分析  
D. 经营决策
3. 企业针对市场情况和经营决策的要求进行的月末调查、季末调查、年终调查等，属于( )  
A. 经常性调查  
B. 定期调查  
C. 临时性调查  
D. 一次性调查
4. 企业开展经营活动的前提是开展( )  
A. 对中间商市场的调查  
B. 对消费者市场的调查  
C. 对生产者市场的调查  
D. 对市场环境的调查
5. 能体现总体中每个子体的机会完全相等的抽样方法是( )  
A. 单纯随机抽样法  
B. 系统随机抽样法  
C. 分层随机抽样法  
D. 分群随机抽样法
6. 非几率抽样中最简便、费用最省的方法是( )  
A. 判断抽样法  
B. 任意抽样法  
C. 配额抽样法  
D. 系统抽样法
7. 市场调查实践中，一般在调查问题不多，并且不太复杂，但需要深入了解时，宜采用( )  
A. 面谈调查法  
B. 邮寄调查法  
C. 留置调查法  
D. 电话调查法
8. 只能看到表面现象，不能了解市场内在因素、消费者心理变化及市场变化的原因和动机，这是下列哪种方法的缺陷？( )  
A. 邮寄调查法  
B. 留置调查法  
C. 观察调查法  
D. 实验调查法
9. 市场预测的关键阶段是( )  
A. 明确预测目的  
B. 调查搜集资料  
C. 分析判断  
D. 作出预测
10. 决策是否正确，取决于( )  
A. 所掌握的信息资料的多少  
B. 对未来可能发生情况的了解程度  
C. 所掌握的决策方法的先进性  
D. 对已有情况的了解程度



- A. 目的性
- B. 整体性
- C. 实践性
- D. 过程性
- E. 动态性

22. 调查实施计划中调查项目可以有多种选择, 选择的原则取决于( )

- A. 调查的主题
- B. 调查的内容
- C. 调查的对象
- D. 调查的方法
- E. 调查结果的用途

23. 邮寄调查能得到较为真实可靠的情况的原因在于( )

- A. 调查的空间范围大
- B. 调查的样本数目可以很多
- C. 被调查者有较充裕的时间考虑答题
- D. 可避免调查者意见的影响
- E. 调查问卷回收率高

24. 市场预测中预测判断的主要对象包括( )

- A. 预测依据的真伪、可用性
- B. 选择预测方法依据的标准
- C. 预测结果是否需要及怎样修正
- D. 预测过程是否科学及其控制
- E. 预测误差的大小及合理性

25. 回归预测值的置信区域的宽度决定于( )

- A. 回归系数的大小
- B. 预测精度的要求
- C. 样本观察值与其估计值之间的离差程度
- D. 样本的大小
- E. 预测点自变量与自变量观察值平均值之间的离差程度

### 三、名词解释题(本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

- 26. 留置调查
- 27. 转导法
- 28. 因果性调查
- 29. 确定型决策分析

### 四、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

- 30. 市场调查的实施计划中关于调查形式的选择涉及哪几方面具体问题?
- 31. 设计邮寄调查问卷要注意哪些问题?
- 32. “德尔菲”法确定预测值的方法有哪些?
- 33. 因果关系分析法中应如何选择自变量?
- 34. 简述决策过程中敏感度分析的步骤。
- 35. 请说明预测方法的适用性的含义。

### 五、论述题(本大题共 1 小题, 10 分)

36. 试说明直线趋势延伸法与平滑技术的区别。

六、计算题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

37. 某产品市场销量（y）与其影响因素（x）的统计数据如题 37 表所示，试建立一元线性回归预测模型，并预测  $x_0=8$  时，该产品的市场销量预测值。（保留两位小数）

编号 i	1	2	3	4	5	6	7
$x_i$	1	2	2	3	4	4	5
$y_i$	5	6	7	8	10	12	13

题 37 表

38. 某公司连续 9 年销售资料如题 38 表所示，试用二次移动平均法预测该公司第 11 年的销售额。（取跨越期  $N=3$ ，保留小数点后两位数）

（单位:百万元）

观察期 t	1	2	3	4	5	6	7	8	9
销售额 $X_t$	5	6	8	7	9	12	13	14	16

题 38 表