

电子商务与现代物流

(课程代码 00915)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画圈部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分。在每小题列出的备选答案中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在 ABC 库存管理法中,需要进行最严格的库存管理的商品是

- A. A 类 B. B 类 C. C 类 D. 都一样

2. 以下情形属于商品保管合同存货方责任的是

- A. 易燃、易爆、有毒等危险物品和易腐物品未在合同中注明,造成货物毁损
B. 因保管不善造成商品变质、污染、损坏
C. 由保管方负责发运的货物,错发到指定地点
D. 由保管方负责发运的货物,不能按期发货

3. 以下关于铁路货物计费重量确定,正确的是

- A. 整车货物以 0.5 吨为单位
B. 整车货物一律按货车标重计算费用
C. 零担货物以 10 公斤为单位,不足 10 公斤进为 10 公斤
D. 集装箱货物可以箱为单位,也可以吨为单位计费

4. 没有大量、长期的储存功能,一般多以暂存或随进随出的形式进行配货,这种配送中心是

- A. 加工型配送中心 B. 流通型配送中心
C. 商业配送中心 D. 公用型配送中心

5. 以下运输方式中,最古老的运输方式是

- A. 公路运输 B. 水路运输 C. 管道运输 D. 铁路运输

电子商务与现代物流试题 第 1 页(共 5 页)

6. 在物流信息系统分析阶段,主要的结果和书面资料是

- A. 物理模型和系统规划方案 B. 逻辑模型和系统规划方案
C. 物理模型和系统分析报告 D. 逻辑模型和系统分析报告

7. 在商品不合理运输形式中,属于浪费运力方面的是

- A. 迂回运输 B. 倒流运输 C. 重复运输 D. 过远运输

8. 在下列运输方式中,输送能力大,连续性强,占地少,运输适应性强,运输方式是

- A. 铁路运输 B. 公路运输 C. 水路运输 D. 管道运输

9. 在大多数企业中普遍存在和被公认的服务与成本的关系是

- A. 在物流服务水平一定的情况下,降低物流成本
B. 在提高物流服务水平同时,增加了物流成本
C. 在物流成本一定的情况下,实现物流服务水准的提高
D. 在降低物流成本的同时,实现较高的物流服务

10. 物流 7 要素中,通过载体的流体在一定流向上行驶路径的数量表现的要素是

- A. 流量 B. 流程 C. 流速 D. 流效

11. 在 ABC 库存分类法中,C 类库存品一般占总库存品种数的

- A. 10% 以下 B. 10%~20% C. 60%~65% D. 70%~80%

12. 假定在同种的运输条件下,通过对 5 种现代运输方式在固定成本、变动成本、速度、灵活性、可靠性、能力方面的综合比较,可得也综合特征最好的运输方式是

- A. 铁路运输 B. 公路运输 C. 水路运输 D. 航空运输

13. 由买方、销售者或物流企业组织的物流叫做

- A. 第一方物流 B. 第二方物流 C. 第三方物流 D. 第四方物流

14. 以下缩写中,表示“配送需求计划”的是

- A. JIT B. DRP C. QCR D. VMI

15. 美国物流管理协会对物流的内涵定义为:物流管理是供应链管理的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制,以满足顾客要求。影响该内涵定义较大的差别是

- A. 管理派 B. 工程派 C. 军事派 D. 企业派

16. 物流成本交替损益的特性是

- A. 物流各项要素成本之间交替上升 B. 物流各项要素成本之间交替下降
C. 物流各项要素成本之间相互影响 D. 物流总成本随某项成本变化而变化

电子商务与现代物流试题 第 2 页(共 5 页)

17. 由几个配送企业组成的共同配送联合体的运输车辆,采用捎脚运输的方式向各个货主取货后,将货物送交各配送企业,各配送企业向各客户分散发货。这种配送方式称为
- A. 共同配送型 B. 共同送货型 C. 共同集送型 D. 共同集货型
18. 请为上海—大连—东北三省选择最为经济的联运形式。
- A. 水水联运 B. 陆陆联运 C. 水陆联运 D. 陆空联运
19. 如果容积利用系数为 1.25,则表明在库库载重量被充分利用的情况下,库容高度未被充分利用的比值是
- A. 5% B. 15% C. 20% D. 25%
20. 物流服务的确定除了考虑顾客类型外,还与所经营的商品类型有关。可以根据市场营销中产品组合矩阵来确定物流服务的形式,对于现金牛类产品,应采用的物流服务的
- A. 选择型物流服务 B. 强化型物流服务
C. 撤退型物流服务 D. 维持型物流服务
21. 根据客户的订单,将所需品种、规格的商品,按要货的数量从储存场所取出,并放置在相应地点的作业叫
- A. 搬运 B. 挑选 C. 分拣 D. 配装
22. 以下说法正确的是
- A. 物流中心是从事配送业务的场所或组织
B. 物流中心的特点是品种多、数量少
C. 物流中心的辐射范围比较小
D. 物流中心功能健全,存储和吞吐能力强
23. 物流学科研究的对象是
- A. 物流要素 B. 物流技术 C. 物流系统 D. 物流设备
24. 电子商务环境中,物流信息系统的结构要满足企业的组织变动、业务重组和新业务开拓的需要。这个反映了电子商务环境中物流信息系统的
- A. 开放性 B. 可重构性 C. 集成性 D. 安全性
25. 关于供应链的说法,错误的是
- A. 供应链是相关企业业务、资源的集成和一体化
B. 真正的竞争不是企业与企业之间的竞争,而是供应链和供应链之间的竞争
C. 供应链和物流是一回事
D. 供应链管理包括供应链组织内部各职能部门之间的集成和供应链上下游组织之间的集成

26. 自动化立体仓库高度可达 50 米。它属于
- A. 单层仓库 B. 多层仓库 C. 楼房仓库 D. 特种仓库
27. 在物流活动中,通过物流成本降低的小小改进,可以取得明显的效益。这是物流成本特性中的
- A. 物流成本间的交替损益 B. 物流成本递减的乘法效应
C. 物流成本的隐性 D. 物流成本的综合性
28. 件杂货成组运输的最理想形式,是交通运输现代化的产物的运输方式是
- A. 航空运输 B. 零担运输 C. 集装箱运输 D. 翼轮运输
29. 关于物流产业,以下说法正确的是
- A. 物流产业由单一行业组成
B. 物流产业是服务业
C. 物流产业属于非基础性产业
D. 物流产业结构简单,构成清晰
30. ED-CED 模式的存在,直观体现现代物流基本原理的
- A. 物流目标系统化原理 B. 物流要素集成化原理
C. 物流组织网络化原理 D. 物流接口无缝化原理

第二部分 非选择题

二.填空题:本大题共 4 小题,每空 1 分,共 10 分。

31. 现代物流是通过物流信息将物流功能活动有机综合在一起的。物流信息一般具有客观性、____性、____性和____性等特征。
32. 物流要素集成的结果有以下四种形式:要素一体化、____、资源共享和____。
33. 物流反应快速化是指通过绝对加快运输工具的速度、重新设计____、物流作业____以及建立____等办法,使物流系统的订货处理周期和前置时间大大缩短的过程。
34. 物流要素之间的冲突主要包括____冲突、____冲突和要素运作冲突。

三、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

35. 运输业与国民经济其他部门相比较,具有的特征是什么?
36. 简述物流成本概念及在物流管理中的作用。
37. 多式联运必备的条件是什么?
38. 简述现代物流质量管理概念及其特点。
39. 简述配送中心规划的内容。

四、计算题:本大题共 2 小题,每小题 6 分,共 12 分。

40. 某电子商务企业每年需要购买 8000 套儿童服装,每套儿童服装的单价为 100 元,其年储存成本为 3 元,每次的订购成本为 30 元。问:最优订货数量、年订购次数和预期每次订货间隔时间各为多少?(一年以 360 天计)
41. 某电子商务企业有 10 种商品的库存,为对这些库存商品进行有效的管理,该企业计划按商品的耗用金额进行分类。请根据以下数据用 ABC 分类法将这些商品分为 A、B、C 类并计算每类商品的占用金额百分比。

商品编号	单价(元)	年需求量(件)	商品编号	单价(元)	年需求量(件)
A	5	1000	F	1	2000
B	9	80	G	8	600
C	3	120	H	7	500
D	2	800	I	4	100
E	6	3000	J	4	8000

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 9 分,共 18 分。

42. 请论述物流对电子商务产生的影响。
43. 电子商务企业进行配送时可采取哪些配送模式? 如何选择?

2022 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试
电子商务与现代物流试题答案及评分参考
(课程代码 00915)

一、单项选择题:本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分。

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. A | 3. C | 4. B | 5. B |
| 6. D | 7. C | 8. D | 9. B | 10. B |
| 11. C | 12. B | 13. B | 14. B | 15. A |
| 16. C | 17. D | 18. C | 19. C | 20. D |
| 21. B | 22. D | 23. C | 24. B | 25. C |
| 26. A | 27. B | 28. C | 29. B | 30. C |

二、填空题:本大题共 4 小题,每空 1 分,共 10 分。

31. 时效 共享 开放
32. 建立战略联盟 市场化
33. 物流系统 流程优化 供应链
34. 要素目标 要素产权

三、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

35. 运输业与国民经济的其他部门相比较,具有的特征是:

- (1)公用性。运输业务涉及到社会的各个方面。无论是铁路还是公路、水路、航空和管道运输,都具有公用性。(1.5 分)
- (2)不可储存性。运输的产品是商品实体的空间位移,是效用,而效用是不能储存的。(1.5 分)
- (3)配合性。各种运输方式都有自己的经济技术特征和适用范围,因此需要相互配合。(1.5 分)
- (4)统一性。有关运输的标志、运输的规则、运输的信号等要统一。(1.5 分)

36. 物流成本是在物流过程中所耗费的活劳动和物化劳动的货币表现。(2 分)

其作用主要有以下几个方面:

- (1)通过对物流成本的计算、分析,可以了解企业物流成本水平,发现物流活动中存在的问题。(1 分)
- (2)通过与同类企业或竞争对手物流成本的对比,可以找出本企业与同行及竞争对手之间的差距。(1 分)
- (3)通过对物流成本结构及物流总成本分析,可以正确地评价物流活动的合理性。(1 分)
- (4)根据物流成本计算的结果,可以为企业制定物流计划,调整物流活动和评价物流活动效果提供科学的依据。(1 分)

37. (1)必须有一个多式联运合同;(1 分)
(2)必须使用一份全程多式联运单据;(1 分)
(3)必须采用两种或两种以上的运输方式;(1 分)
(4)必须是运输全程单一运费率;(1 分)
(5)必须是多式联运经营人对货物联运全程负责。(2 分)
38. 现代物流质量管理,简单地说是指用经济的方法,对现代物流确定和达到质量要求所必需的全部管理职能的所有活动。(2 分)
它的特点是:
(1)把满足用户需要放在第一位。(1 分)
(2)管理的对象全面。(1 分)
(3)管理的范围全面。(1 分)
(4)全员参加管理。(1 分)
39. (1)确定配送中心的数量;(1 分)
(2)配送中心选址;(1 分)
(3)配送中心规模的确定;(1 分)
(4)配送中心内部设施的配置。(1 分)
对以上四点有适当展开说明,酌情加 0-2 分。

四、计算题:本大题共 2 小题,每小题 6 分,共 12 分。

40. $Q = \sqrt{\frac{2RC}{H}} = \sqrt{\frac{2 \times 8000 \times 30}{3}} = 400$ (件) (2 分)

$n = \frac{R}{Q} = \frac{8000}{400} = 20$ (次) (2 分)

$T = \frac{1}{n} = \frac{1}{20} = 0.05$ (年) = 18 (天) (2 分)

答:经济订货量为 400 件,年订购次数为 20 次,订货间隔时间为 18 天。

41.

商品编号	单价(元)	需求量(件)	年耗用金额	累计耗用金额	累计百分比
J	4	8000	32000	32000	46.8
E	6	3000	18000	50000	73.1
A	5	1000	5000	55000	80.4
G	8	600	4800	59800	87.5
H	7	500	3500	63300	92.6
F	1	2000	2000	65300	95.5
D	2	800	1600	66900	97.8
B	9	80	720	67620	98.9
I	4	100	400	68020	99.5
C	3	120	360	68380	100

分类	每类金额	库存品种数百分比	占用金额百分比
A=J,E	50000	20	73.1
B=A,G,H	13300	30	19.5
C=F,D,B,I,C	5080	50	7.4

计算出年耗用金额得 1 分

计算出累计耗用金额得 1 分

计算出累计百分比得 1 分

分类正确得 2 分

计算出占用金额百分比得 1 分

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 9 分,共 18 分。

42. 积极作用:

- (1)使电子商务实体化(1 分)
- (2)使电子商务供应链集成化(1 分)
- (3)使电子商务的时空界限无限化(1 分)
- (4)使电子商务高效化(1 分)

制约影响:

重商流轻物流(1 分)重信息网轻物流网(1 分)第三方物流服务滞后(1 分)物流基础设施不配套(1 分)物流管理手段落后(1 分)

43. 配送模式有以下选择:

- (1)自建配送中心,自己经营配送业务(1 分)
适用于经济实力雄厚、规模较大,或自身拥有较好的物流设施和物流网络的电子商务企业。(1 分)
- (2)配送业务外包(1 分)
值得肯定并大力推行的模式。但要注意电子商务企业和物流公司之间的协调和配合(1 分)
- (3)与专业物流公司合作,采取单项业务外包的配送模式(1 分)
部分外包既可以合理地利用企业自有资源,又能降低配送成本,提高服务质量。(1 分)
- (4)与其他企业合建配送中心,共同经营配送业务(1 分)
企业间优势互补,但需注意风险防范。(1 分)
各企业应根据自身的经济实力、销售规模及业务需要选择合适的配送模式。(1 分)